

START-UP CHALLENGE 2019 – INSTRUKCJA WYPEŁNIANIA FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO

A. Wskazówki ogólne

1. Zgłoszenie należy złożyć za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie www.estartupdays.eu w zakładce START-UP CHALLENGE, do dnia 31 III 2019 r. (do północy).
2. Zgłoszenie przesłane w jakikolwiek inny sposób: pocztą zwykłą, elektroniczną, bądź z inny sposób niż określony w p. 1 nie będzie rozpatrywane.
3. Przed przystąpieniem do wypełniania formularza zgłoszeniowego uprzejmie prosimy o sprawdzenie, czy spełniacie Państwo wymagane warunki:
 - a) czy jesteście Start-upem w rozumieniu definicji w §1, ustępie 9. Regulaminu Konkursu, tj.
 - i. jesteście osobą fizyczną/jesteście grupą osób fizycznych które posiadają pomysł na innowacyjne przedsięwzięcie
 - ii. jesteście/jesteście przedsiębiorstwem innowacyjnym we wczesnej fazie rozwoju, które w momencie przystąpienia do projektu nie prowadzi działalności na żadnym rynku, bądź prowadzi działalność na dowolnym rynku od mniej niż 5 lat od pierwszej komercyjnej sprzedaży.
 - b) czy planujecie/wdrażacie/sprzedajecie produkt/usługę innowacyjną w rozumieniu definicji innowacji w §1, ustępie 10. Regulaminu Konkursu, tj. planujecie bądź wdrażacie nowy lub znacząco udoskonalony produkt (wyrobu lub usługi), proces, nową metodę marketingową lub nową metodą organizacyjną w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem
4. Polecamy zapoznanie się z Kartami oceny formalnej i merytorycznej zamieszczonymi na stronie www.estartupdays.eu w zakładce „START-UP CHALLENGE”.
5. Pola formularza należy wypełnić w języku polskim lub angielskim.
6. Wszystkie pola formularza muszą być wypełnione.
7. Nie ma konieczności wykorzystania maksymalnej liczby znaków dozwolonych w danym polu (zliczanie ze spacjami), jednak przekroczenie limitu spowoduje, że nadwyżka nie zostanie zapisana (nie będzie widoczna dla oceniających).
8. Prosimy o zwięzłe i jasne opisy pozwalające zrozumieć, co chcecie zrobić/robicie i co z tego wyniknie/wynika.
9. Formularz zgłoszeniowy składa się z 6 podstron (+ podstrona 1a. z pytaniem dot. daty pierwszej komercyjnej sprzedaży w przypadku start-upu, który jest firmą).
10. **UWAGA:** Konstrukcja formularza nie pozwala na zapisanie kolejnych wersji odpowiedzi. Zachęcamy do archiwizowania odpowiedzi w osobnym dokumencie.
11. Do formularza zgłoszeniowego nie dołącza się żadnych dokumentów.

B. Konstrukcja formularza zgłoszeniowego

PYTANIE	INSTRUKCJA WYPEŁNIENIA
<i>Podstrona 1.</i>	
Imię i nazwisko zgłaszającego	Wskazane jest, by zgłoszenie wypełniał Lider grupy/Lider sformalizowanego partnerstwa.
Adres e-mail zgłaszającego	Konieczne jest podanie prawdziwego i aktualnego adresu e-mail i telefonu Zgłaszającego w celach kontaktowych.
Telefon	
Miasto	
Województwo (wybór z listy)	Start-up może działać na terenie Polski lub za granicą.

Kraj	
Data powstania start-upu (w formacie dd.mm.rrrr)	Chodzi nie tyle o datę założenia działalności, ile o zawiązanie się grupy start-upowej.
Status start-upu: a) firma b) nie ma jeszcze zarejestrowanej działalności	Start-up, który jest firmą, może wziąć udział w Konkursie, jeśli pierwsza komercyjna sprzedaż produktu/usługi miała miejsce w ciągu ostatnich 5 lat.
(jeśli start-up jest firmą) Podstrona 1a.	Spełni tym samym kryterium formalne: będzie start-upem zgodnie z definicją zawartą w Regulaminie
Data pierwszej komercyjnej sprzedaży (co do miesiąca) a) w okresie 0-5 lat wstecz, b) w okresie wcześniejszym niż 5 lat temu	
Adres strony internetowej	Wskazane jest podanie aktualnej i działającej strony internetowej start-upu
Z jakich źródeł start-up pozyskuje finansowanie na swoją działalność? a) Kapitał własny b) Środki unijne c) Fundusze inwestycyjne d) Aniołowie biznesu e) Inne	Do wyboru więcej niż jedna odpowiedź
Podstrona 2.	
W jakiej branży działa Start-up? a) NEW INDUSTRY . Przemysł 4.0, robotyka, automatyzacja, systemy produkcji, nowe materiały, przemysł kosmiczny b) ENVIRONMENT . Ochrona środowiska: technologie dla klimatu, ekologiczne uprawy, smart energy, wykorzystanie surowców, przetwórstwo odpadów c) TRADITION&MODERNITY . Przemysł tradycyjny, energetyka, telekomunikacja, transport, budownictwo d) HEALTH&BIOTECHNOLOGY . Medycyna, zdrowie, technologie medyczne, farmacja, biotechnologia e) BUSINESS PROCESSES . Zarządzanie, analityka, ICT, cyberbezpieczeństwo, logistyka, HR f) CLIENT & LIFESTYLE . Handel, customer experience, e-commerce, fintech, edutech, gaming, sport, przemysł czasu wolnego.	Do wyboru jedna odpowiedź. Deklaracja grupy branżowej Start-upu jest jednocześnie kwalifikacją do Kategorii konkursowej.
Określ w jakim stadium rozwoju jest Start-up a) Posiadam jedynie pomysł na innowacyjne przedsięwzięcie; b) Jestem w trakcie budowy innowacyjnego produktu/usługi; c) Posiadam gotowy innowacyjny produkt/usługę, który nie ma przychodów; d) Posiadam innowacyjny produkt/usługę, mam przychody, jednak nie większe niż ponoszone obecnie koszty; e) Posiadam produkt/usługę, który przynosi zyski (przychody są większe niż koszty).	Do wyboru jedna odpowiedź. Właściwe określenie stadium Start-upu zwiększy trafność oceny Zespołu Ekspertów i Jury.

Podstrona 3. <i>(część oceniana merytorycznie, zdobyte punkty decydują o miejscu w rankingu wszystkich start-upów)</i>	
<p>Charakterystyka Start-upu (max. 1000 znaków)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opisz produkt/usługę i stopień jego realizacji. • Czy posiadasz jakieś patenty/rejestracje znaków towarowych? • Czy na koncie Start-upu są nagrody, wyróżnienia, inne sukcesy? 	Instrukcja zawarta w pytaniu.
<p>Opis INNOWACYJNOŚCI produktu/usługi (max. 800 znaków)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na czym polega innowacyjność planowanego przedsięwzięcia i jak wpływa na potencjał całego Start-upu? • Jaki typ innowacji wprowadza projekt (produktowa, procesowa – technologiczna, organizacyjna, marketingowa)? 	Instrukcja zawarta w pytaniu. Innowacyjność produktu/usługi jest kryterium warunkującym udział w konkursie, zgodnie z definicjami start-upu i innowacji zawartymi w Regulaminie
<p>Przedstawienie członków ZESPOŁU Start-upu (max. 1000 znaków)</p> <p>Opisz kompetencje, doświadczenie oraz wskaż największe motywacje członków zespołu oraz ewentualnych partnerów projektu.</p>	Instrukcja zawarta w pytaniu.
<p>Opis PROBLEMU na jaki odpowiada produkt/usługa (max. 1000 znaków)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scharakteryzuj istniejący problem i sposób jego rozwiązania (np. oszczędność pieniędzy bądź zasobów, usunięcie istniejących barier, uproszczenie procedur, eliminacja negatywnych nawyków). • Jakie są obecnie blokady realizacji tych potrzeb na rynku? • Co wpłynęło na decyzje o realizacji projektu (np. przyczyny zawodowe, badania, obserwacje, analiza rynku). 	Instrukcja zawarta w pytaniu.
Podstrona 4. <i>(część oceniana merytorycznie, zdobyte punkty decydują o miejscu w rankingu wszystkich start-upów)</i>	
<p>Opis MODELU BIZNESOWEGO przedsięwzięcia (max. 500 znaków)</p> <ul style="list-style-type: none"> • W jaki sposób Start-up będzie generował zysk? • W jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i dystrybucja produktu/usługi? • Czy przedsięwzięcie jest skalowalne ? 	Instrukcja zawarta w pytaniu.
<p>Charakterystyka RYNKU (max. 800 znaków)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scharakteryzuj główne kryteria rynku, na jaki kierujesz swój produkt/usługę. • Czy produkty/usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy globalny? 	Instrukcja zawarta w pytaniu.
<p>Charakterystyka KLIENTÓW Start-upu (max. 500 znaków)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wymień główne grupy klientów i scharakteryzuj ich. • Jaka jest szacunkowa liczba potencjalnych klientów? 	Instrukcja zawarta w pytaniu.

<ul style="list-style-type: none"> • Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktu/usługi? 	
<p>Opis głównych KANAŁÓW KOMUNIKACJI Start-upu (max. 500 znaków)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opisz plan marketingowy. • Jaka jest planowana forma promocji projektu produktu/usługi? 	Instrukcja zawarta w pytaniu.
<p>Charakterystyka KONKURENCJI (max. 500 znaków)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wskaż przykłady konkurencyjnych firm. • Z jakich innych ofert mogą skorzystać potencjalni nabywcy? • W jaki sposób zamierzasz osiągnąć przewagę nad konkurencją? 	Instrukcja zawarta w pytaniu.
<p>PARTNERZY BIZNESOWI (max. 500 znaków)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czy szukasz partnera biznesowego? • W jakich obszarach działalności potrzebujesz wsparcia (finansowy / wiedzy i kompetencji / zasobów ludzkich)? 	Instrukcja zawarta w pytaniu.
<p>Podstrona 5. (część nie jest oceniana merytorycznie)</p>	
Opisz cele i założenia do zrealizowania w najbliższej przyszłości (max. 500 znaków)	Chodzi o wskazanie kierunków/obszarów rozwoju start-upu.
Jakich usług, produktów, rodzaju doradztwa, czy innego rodzaju wsparcia, które przydałyby Ci się na starcie, brakuje dziś na rynku? (max. 300 znaków)	Instrukcja zawarta w pytaniu.
Jakie widzisz trudności, przeszkody, zagrożenia w rozwoju dla startującego przedsiębiorstwa? (max. 300 znaków)	Instrukcja zawarta w pytaniu.
<p>Podstrona 6. Oświadczenia</p>	
<p>Wymogiem udziału w Konkursie jest akceptacja poniższych warunków.</p> <p>Organizator i członkowie Zespołu Ekspertów oceniających zgłoszenia zobowiązują się do zachowania w tajemnicy i nie ujawniania jakichkolwiek Informacji dotyczących przesłanych przez twórców projektów opisanych w zgłoszeniu do Konkursu Start-up Challenge 2019, a także zabezpieczenia i ochrony przed kradzieżą, uszkodzeniem, utratą lub bezprawnym dostępem. Dostęp do tego typu informacji mają jedynie osoby upoważnione.</p> <p>a) Zapoznałem/zapoznałam się i akceptuję Regulamin Konkursu wraz z Załącznikiem nr 1 do tego Regulaminu b) Dane, w tym dane osobowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym przekazuję dobrowolnie i wyrażam zgodę na przetwarzanie tych danych w zakresie opisanym w Regulaminie, w tym w celach związanych z realizacją konkursu Start-up Challenge 2019, przez Organizatora i partnerów merytorycznych konkursu c) Jestem uprawniony/-a do zgłoszonych i przekazanych w związku z Konkursem materiałów, pomysłów i koncepcji, a ich zgłoszenie do Konkursu oraz późniejsze wdrożenie lub rozpowszechnienie nie naruszy jakichkolwiek praw osób</p>	Zaznaczenie wszystkich oświadczeń jest niezbędne do wysłania wypełnionego kwestionariusza.

trzecich

d) W zakresie w jakim wpisałem/wpisałam do formularza zgłoszeniowego dane osobowe innych osób lub przesałem/przesałam materiały, do których prawa należą do innych osób, działałem w ich imieniu, za ich zgodą oraz z ich upoważnienia.

e) Wyrażam zgodę na nieodpłatną rejestrację i rozpowszechnianie mojego wizerunku w całości lub we fragmentach przez Organizatora oraz wskazanych sponsorów konferencji na potrzeby dokumentacji filmowej i fotograficznej z wydarzenia dla celów działań promocyjno- informacyjnych Organizatora i sponsorów wydarzenia

Powodzenia!
Organizator