

## START-UP CHALLENGE 2017 – REGULAMIN KONKURSU

### §1

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie START-UP CHALLENGE 2017, zwanego dalej Konkursem.
2. Celem głównym Konkursu jest popularyzacja w Polsce idei przedsiębiorczości oraz biznesowego, twórczego myślenia, nastawionego na kreowanie i działanie a nie bierność i recenzowanie innych.
3. Celami szczegółowymi są:
  - a) wyłonienie najbardziej innowacyjnych polskich start-upów.
  - b) popularyzacja najciekawszych pomysłów biznesowych w Polsce
  - c) łączenie start-upów z inwestorami i korporacjami branżowymi
4. Konkurs jest częścią wydarzenia European Start-up Days 2017 organizowanego 11-12 maja 2017 w Katowicach, zwanego dalej Wydarzeniem (strona główna Wydarzenia: <http://www.estartupdays.eu>). Wydarzenie towarzyszy Europejskiemu Kongresowi Gospodarczemu 2017, który odbędzie się w dniach 10-12 maja 2017 r. w Katowicach (strona Kongresu: <http://www.eecpoland.eu>).
5. Informacje o Konkursie razem z kwestionariuszem zgłoszeniowym umieszczone są na stronie internetowej Wydarzenia (<http://www.estartupdays.eu>) w zakładce „START-UP CHALLENGE”, zwanej dalej stroną Konkursu.
6. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Polska Przedsiębiorcza z siedzibą na ul. Pięknej 68 w Warszawie zwana dalej Organizatorem.
7. Partnerami Merytorycznymi Konkursu są:
  - a) Grupa PTWP SA, z siedzibą w Międzynarodowym Centrum Kongresowym, Plac Sławika i Antalla 1, 40-163 Katowice,
  - b) Ośrodek THINKTANK sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Ks. J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa,
  - c) Fundusz BValue.vc, z siedzibą w Business Link PGE Narodowy, Al. Ks. J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa,
  - d) Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, właściciel marki Business Link zwani dalej Partnerami Merytorycznymi.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
9. Konkurs kierowany jest do właścicieli start-upów, zwanych dalej Uczestnikami.
10. Start-up rozumiany jest jako:
  - a) osoba fizyczna lub grupa osób fizycznych, które posiadają pomysł na innowacyjne przedsięwzięcie
  - b) przedsiębiorstwo innowacyjne znajdujące się we wczesnej fazie rozwoju, które w momencie przystąpienia do projektu spełnia kryteria jedno z dwóch kryteriów:
    - nie prowadzi działalności na żadnym rynku,
    - prowadzi działalność na dowolnym rynku od mniej niż 5 lat od pierwszej komercyjnej sprzedaży.
11. Innowacja rozumiana jest jako „wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usługi), procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej

w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem” / Podręcznik Oslo.

12. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Zespół Ekspertów i Jury.
13. Zespół Ekspertów będzie składał się z przedstawicieli Organizatora i Partnerów merytorycznych. Jego głównym zadaniem jest ocena zgłoszeń do Konkursu pod kątem formalnym i merytorycznym.
14. Jury oceni wystąpienia Półfinalistów podczas Wydarzenia, wybierając Finalistów Konkursu. Będzie się składało z członków stałych i członków rotujących, którzy będą przedstawicielami grup branż start-upów (Kategorii konkursowych - §3, ustęp 1., c)), które będą oceniać, w związku z czym będą się zmieniać wraz ze zmianą ocenianej Kategorii konkursowej.
15. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Jego Uczestnikami mogą być podmioty zarejestrowane czy działające zarówno w kraju jak i za granicą.

## **§ 2**

### **Zasady Konkursu**

1. Konkurs składa się z IV etapów:
  - a) I etap Konkursu – Rekrutacja  
Wypełnianie przez Uczestników zgłoszeń do Konkursu, poprzez uzupełnienie pól formularza zgłoszeniowego na stronie Konkursu; więcej informacji w Instrukcji wypełniania zgłoszenia na stronie Konkursu;
  - b) II etap Konkursu – Ocena formalna i merytoryczna, Ranking, Wyłonienie Ćwierćfinalistów  
Więcej informacji o ocenie formalnej i merytorycznej w § 5 oraz Formularzach oceny formalnej i merytorycznej dostępnych na stronie Konkursu;
  - c) III etap Konkursu – Półfinał, Prezentacje i ocena wystąpień Półfinalistów  
Maksymalnie 5-minutowe prezentacje Półfinalistów, a następnie odpowiedzi na zadawane pytania (nie dłużej niż 5 minut), ocena przez Jury i publiczność podczas Wydarzenia, wyłonienie Finalistów.
  - d) IV etap Konkursu – Przyznanie nagród Finalistom w trakcie Gali wręczenia nagród Start-up Challenge
2. Ważne terminy w Konkursie:
  - a) 8 marca – 26 kwietnia (do północy) 2017 r. (do północy): okres przyjmowania zgłoszeń do konkursu przez wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie [www.estartupdays.eu](http://www.estartupdays.eu),
  - b) 17-27 kwietnia 2017 r.: okres oceny formalnej i merytorycznej zgłoszeń, wyłonienie Ćwierćfinalistów i Półfinalistów w każdej Kategorii, upublicznienie na stronie Wydarzenia rankingu start-upów wg punktów zdobytych w trakcie oceny merytorycznej,
  - c) 28 kwietnia – 5 maja 2017 r.: okres powiadamiania Ćwierćfinalistów i Półfinalistów o wygranej drogą mailową/telefoniczną i poprzez stronę [www.estartupdays.eu](http://www.estartupdays.eu), potwierdzanie uczestnictwa w Wydarzeniu,
  - d) 11 maja 2017 r.: prezentacja Półfinalistów, wyłonienie Finalistów i Gala wręczenia nagród Start-up Challenge.

### **Uczestnicy i warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które:
  - a) są właścicielami start-upu w formule zgodnej z definicją start-upu zawartej w §1, ustępie 10.
  - b) w ramach działań start-upu rozwijają/rozwinęli innowacyjny produkt/usługę, zgodny z definicją innowacji zawartej w §1, ustępie 11.
  - c) określą przynależność do jednej z następujących kategorii branżowych Konkursu,
    - i. Industry 4.0. Robotyka, automatyzacja, IT, nowe materiały
    - ii. Business & ICT. Zarządzanie, analityka i procesy decyzyjne, HR,
    - iii. Tradition & modernity. Przemysł, energia, telekomunikacja, logistyka.
    - iv. For human. Biotechnologia, medycyna, ekologia
    - v. Client & business. Handel, customer experience, fintech
    - vi. Lifestyle, przemysł czasu wolnego, innezwanych w niniejszym Regulaminie Kategoriami Konkursowymi
  - d) wypełnią w j. polskim lub angielskim wszystkie pola formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie Konkursu i wyślą go przez tę stronę, w okresie rekrutacji, akceptując wszystkie oświadczenia,
  - e) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Partnerów, w tym osoby zatrudnione na podstawie umów cywilno-prawnych, a także członkowie ich najbliższej rodziny.
3. Każdy start-up może być zgłoszony do Konkursu tylko jeden raz. O przyjęciu zgłoszenia świadczy otrzymanie maila z potwierdzeniem wpłynięcia zgłoszenia w ciągu 5 dni roboczych od wysłania go przez formularz na stronie Konkursu.

### **§4**

#### **Uprawnienia Organizatora**

Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania tych zgłoszeń do Konkursu, które:

1. nie spełniają warunków zawartych w §3,
2. zawierają opis pomysłu, którego realizacja jest niezgodna z prawem Rzeczypospolitej Polskiej (w tym regulacji chroniących prywatność osób trzecich).

### **§5**

#### **Sposób oceny zgłoszeń**

1. Każde zgłoszenie zostanie poddane w pierwszej kolejności ocenie formalnej przez Zespół Ekspertów, której skutkiem będzie odrzucenie tych zgłoszeń, które nie spełniają wymagań formalnych.
2. Zgłoszenia, które przejdą ocenę formalną, zostaną poddane ocenie merytorycznej przez Zespół Ekspertów, której skutkiem będzie:
  - a) odrzucenie zgłoszeń, które nie spełniają kryterium innowacyjności,
  - b) przyznanie punktów klasyfikujących w rankingu.
3. Członkowie Zespołu Ekspertów podczas oceny będą posługiwali się Kartą oceny formalnej i Kartą oceny merytorycznej, zamieszczonymi na stronie Konkursu.
4. Każde zgłoszenie do Konkursu podczas oceny merytorycznej będzie ocenione przez min. 2 członków Zespołu Ekspertów.

5. Na podstawie punktów przyznanych na etapie oceny merytorycznej zostanie stworzony ranking zgłoszonych start-upów, wyłaniając 100 najlepszych start-upów do Ćwierćfinału i wśród nich 18 najlepszych do Półfinału (po trzech z każdej Kategorii, wymienionych w §3, ustęp 1., c)).
6. W przypadku dużej dysproporcji w liczbie zgłoszeń w poszczególnych Kategoriach, Zespół Ekspertów ma prawo zakwalifikować do Półfinału większą liczbę Start-upów w Kategoriach ze znacząco większą liczbą zgłoszeń, przyznając im „Dziki Karty”, uprawniające do udziału w Półfinale.
7. Podczas Półfinału oceny wybranych start-upów będzie dokonywało Jury, gdzie każdy Półfinalista będzie oceniony przez wszystkich członków Jury sędziujących w danej Kategorii konkursowej.
8. Ostateczna liczba punktów przyznanych na każdym etapie oceny będzie średnią arytmetyczną ocen Zespołu Ekspertów (II etap, ocena merytoryczna) a dalej przez Jury (III etap, wystąpienia Półfinalistów i odpowiedzi na pytania Jury).
9. Protokoły sporządzone przez Zespół Ekspertów i Jury dotyczące opracowanego rankingu i przyznanych nagród zostanie zarchiwizowany w siedzibie Organizatora.

## **§6**

### **Nagrody**

1. Nagrody dla Ćwierćfinalistów i Półfinalistów będą przyznawane na podstawie rankingu punktów zdobytych na etapie oceny merytorycznej zgłoszeń. Uczestnicy, którzy zostaną nagrodzeni w wyniku oceny merytorycznej, zostaną o tym poinformowani poprzez e-mail wysłany na adres podany w zgłoszeniu konkursowym i/lub telefonicznie oraz poprzez stronę Konkursu (publikowane będą nazwy start-upów).
2. Nagrody dla Finalistów będą przyznawane na podstawie ocen wystąpień i odpowiedzi na pytania przyznawanych przez Jury i publiczność podczas Wydarzenia.
3. Nagrody w Konkursie:
  - a) Wyróżnienie dla Ćwierćfinalistów:
    - Bezpłatne skorzystanie ze stoiska w strefie Scale-up Alley w miejscu i czasie trwania Wydarzenia, co umożliwi zaprezentowanie Start-upu gościom European Start-up Days i Europejskiego Kongresu Gospodarczego 2017, a przez to możliwość:
      - pozyskania inwestora i/lub partnera finansowego spośród przedstawicieli wielkiego biznesu biorących udział w Europejskim Kongresie Gospodarczym,
      - zwrócenia uwagi akredytowanych mediów (500 akredytowanych dziennikarzy),
      - spotkania podobnych sobie i wymiany doświadczeń z innymi przedstawicielami start-upów.
  - b) Nagrody dla Półfinalistów (18 start-upów + ew. laureaci „Dzikich Kart”):
    - Wszystko co powyżej, a ponadto:
    - Dyplomy Półfinalistów Start-up Challenge
    - Możliwość zaprezentowania swoich pomysłów na Scenie Otwartej Europejskiego Kongresu Gospodarczego podczas max 5-minutowych wystąpień, a przez to jeszcze większe szanse na:

- pozyskanie inwestora i/lub partnera biznesowego
  - zwrócenie uwagi mediów
- c) Nagrody dla Finalistów (6 start-upów)
- Wszystko co powyżej, a ponadto:
  - Statuetki i Dyplomy Finalistów Start-up Challenge
  - 6 Srebrnych Kart THINKTANK Society (roczny pakiet rozszerzony), więcej informacji o pakiecie na stronie (jedna karta na zespół)
  - 6 Kart Business Link uprawniających do pracy w przestrzeni coworkingowej na 12 miesięcy (jedna karta na zespół)
  - Promocja finałowych start-upów w mediach branżowych Grupy PTWP SA do 3 miesięcy od zakończenia Wydarzenia
  - 3-minutowa autoprezentacja każdego z Finalistów podczas Gali wręczenia nagród Start-up Challenge
4. Podatek od nagród dla Finalistów ponoszą ich fundatorzy. Celem rozliczenia podatku, Finaliści będą proszeni o podanie danych niezbędne do dokonania tej czynności.
  5. Uczestnikom nie przysługuje prawo do wymiany nagród na inne nagrody przyznawane w Konkursie, bądź gotówkę.
  6. Uczestnicy nie mogą odsprzedać ani przekazać osobom trzecim wygranych w Konkursie nagród.
  7. Uczestnicy mogą złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia nagrody.
  8. Nieobecni nie biorą udziału w Konkursie. Jeśli Finalista nie może pojawić się na Gali wręczenia nagród Start-up Challenge w celu odbioru nagrody, ktoś inny powinien reprezentować Start-up.
  9. Jeśli zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, traci ona prawo do nagrody. Organizator uprawniony jest do przyznania takiej nagrody Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.

## **§7**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu, w szczególności w formularzu zgłoszeniowym jest Organizator. Udostępnione dane będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym oceny formalnej i merytorycznej zgłoszeń do Konkursu, kontaktu z Laureatami, przyznania nagród, informowania uczestników o kolejnych edycjach konkursu lub zaproszenia ich do edycji konkursu w latach następnych, przekazanie partnerom merytorycznym w celu umożliwienia im oceny zgłoszeń lub kontaktu z uczestnikami. Zakres przetwarzania danych określa załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Organizator i członkowie Zespołu Ekspertów oceniających zgłoszenia zobowiązują się do zachowania w tajemnicy i nie ujawniania jakichkolwiek informacji dotyczących przesłanych przez twórców projektów opisanych w zgłoszeniu do Konkursu Start-up Challenge, a także zabezpieczenia i ochrony przed kradzieżą, uszkodzeniem, utratą lub bezprawnym dostępem. Dostęp do tego typu informacji mają jedynie osoby upoważnione.
3. Organizator, członkowie Zespołu Ekspertów i Jurorzy zobowiązują się do poufności i nieudostępniania szczegółów ocen osobom trzecim, za wyjątkiem osób upoważnionych przez Organizatora – dla celów organizacyjnych.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne i niezbędne do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz ich poprawienia. Jeżeli uczestnik nie zastrzeże inaczej, przyjmuje się, że przesłanie przez niego formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w zgłoszeniu do Konkursu oraz zarejestrowanych w ramach rejestracji audio-video wydarzenia. W przypadku wpisania do formularza zgłoszeniowego danych osobowych osób innych niż osoba wypełniająca i przesyłająca zgłoszenie do Konkursu, przyjmuje się, że osoba wypełniająca i przesyłająca zgłoszenie działa w imieniu ww. innych osób, za ich wiedzą i zgodą.
5. Dane Uczestników Konkursu mogą zostać udostępnione właściwym organom administracji publicznej, w przypadkach określonych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Administrator danych zastrzega sobie prawo do odmowy usunięcia danych Uczestnika, jeżeli ich zachowanie jest niezbędne w celu realizacji roszczeń lub jeżeli wymagają tego obowiązujące przepisy prawa.
7. Uczestnicy wyrażają zgodę na nieodpłatną rejestrację i rozpowszechnianie swojego wizerunku w całości lub we fragmentach przez Organizatora oraz wskazanych sponsorów konferencji na potrzeby dokumentacji filmowej i fotograficznej z wydarzenia dla celów działań promocyjno-informacyjnych Organizatora i sponsorów wydarzenia.

## **§8**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy kierować na adres mailowy [promocja@estartupdays.eu](mailto:promocja@estartupdays.eu). Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od jej otrzymania. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego mailem w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu, adres e-mail oraz opis reklamacji.
3. Procedura reklamacyjna nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

## **§9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Konkurs trwa od dnia 8 III 2017 r. do dnia 11 V 2017 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej [www.estartupdays.eu](http://www.estartupdays.eu) w zakładce „Start-up Challenge” (strona Konkursu) oraz w siedzibie Organizatora.
4. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony w trakcie trwania Konkursu z istotnych przyczyn organizacyjnych i prawnych – zmiany te nie będą miały jednak wpływu na już nabyte uprawnienia uczestników Konkursu.

## **Załącznik nr 1. Polityka prywatności**

### **1. Jakie dane zbiera Organizator o Uczestnikach Konkursu i w jaki sposób będą one wykorzystywane?**

- a. Dane o Uczestnikach zbierane są podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego na Konkurs. Organizator będzie przetwarzał dane wpisane do formularza zgłoszeniowego oraz w ramach korespondencji z uczestnikami.
- b. Podane przez uczestników dane będą wykorzystane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym do oceny formalnej i merytorycznej zgłoszeń do Konkursu, kontaktu z Laureatami, przyznania nagród, informowania uczestników o wynikach poszczególnych etapów i kolejnych edycjach konkursu lub zaproszenia ich do edycji konkursu w latach następnych, przekazanie partnerom merytorycznym Konkursu w celu umożliwienia im oceny zgłoszeń lub kontaktu z uczestnikami, a także do kontaktu w osobami, które zostaną Laureatami poszczególnych etapów Konkursu. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Nazwy nagrodzonych Start-upów w Finale zostaną opublikowane na stronie Wydarzenia, fanpage'u i na stronie Organizatora, ewentualnie na stronach Partnerów merytorycznych. Dane osobowe będą przekazywane do partnerów Konkursu w zakresie jw.
- c. Organizator powierzy przetwarzanie danych osobowych w zakresie jw. Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A. z siedzibą w Katowicach (zbieranie, w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej lub internetowych formularzy zgłoszeniowych, przechowywanie w ramach infrastruktury informatycznej spółki, opracowywanie na potrzeby realizacji zadań wynikających z umowy oraz udostępnianie danych do wskazanych przez Organizatora partnerów).
- d. Podane przez uczestników dane będą wykorzystane do kontaktu w osobami, które zostaną Laureatami poszczególnych etapów Konkursu. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Nazwy nagrodzonych Start-upów w Finale zostaną opublikowane na stronie Wydarzenia, fanpage'u i na stronie Organizatora, ewentualnie na stronach Partnerów merytorycznych.
- e. Przedstawiciele nagrodzonych w finale start-upów, aby odebrać nagrody będą musieli podać dane, takie jak: imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, dane urzędu skarbowego w celu rozliczenia podatku w związku z odebraniem nagród.
- f. Dane zbierane w trakcie korespondencji między Uczestnikami Konkursu a Organizatorem będą wykorzystywane wyłącznie w celu odpowiedzi na zapytania.
- g. W przypadku kontroli Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych bądź innego właściwego organu administracji publicznej, dane osób biorących udział w konkursie mogą zostać udostępnione pracownikom organu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

h. W przypadku naruszenia Regulaminu Konkursu, naruszenia prawa, lub gdy będą wymagały tego przepisy prawa, Organizator może udostępnić dane uczestników organom wymiaru sprawiedliwości.

**2. W jaki sposób Organizator i/lub członkowie Zespołu Ekspertów będą kontaktowali się z uczestnikami Konkursu?**

Organizator będzie kontaktował się z Uczestnikami poprzez zamieszczanie informacji na stronie Konkursu i fanpage'u, mailowo, w szczególnych przypadkach telefonicznie.

**3. W jaki sposób Uczestnik Konkursu może poinformować Organizatora o zmianie danych osobowych?**

Informacje o zmianie danych osobowych można zgłosić drogą mailową na adres kontaktowy podany na stronie Konkursu: [promocja@estartupdays.eu](mailto:promocja@estartupdays.eu).

**4. Zmiany polityki prywatności.**

Organizator i Partnerzy Konkursu zastrzegają sobie prawo zmiany powyższej polityki prywatności poprzez opublikowanie nowej polityki prywatności na stronie konkursu z zastrzeżeniem, że Uczestników, którzy zadeklarowali udział w Konkursie przed datą udostępnienia zmiany polityki prywatności, wiążą postanowienia polityki prywatności obowiązującej w chwili zadeklarowania udziału w Konkursie.