

**Property Forum Katowice**  
**16-17 lutego 2017 r.**  
**Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach**

Zakres tematyczny:

**16 lutego 2017 r. | 10.00-11.30 | sesja inauguracyjna**

**Śląsk na celowniku zagranicznego kapitału – perspektywy rozwoju rynku nieruchomości komercyjnych**

- Dobry klimat, jakość życia, lokalizacja... Co buduje gospodarczą siłę Śląska
- Region oczami inwestorów. Jak globalne koncerny rosną na Śląsku
- Katowice coraz wyżej w rankingach. Z kim miasto konkuruje o zagraniczny kapitał
- 19 miast, jeden cel. Czas na Metropolię
- Demografia, jakość życia, edukacja... Jak budować wizerunek miasta atrakcyjnego do życia i dla biznesu

**16 lutego 2017 r. | 12.00-13.00 | sesja tematyczna**

**Biura**

**Człowiek. To dostęp do pracownika zadecyduje o sukcesie regionu w walce o inwestorów**

- Kogo potrzebuje sektor nowoczesnych usług dla biznesu na Śląsku
- Oczekiwania absolwentów w zderzeniu z ofertą pracodawców na Śląsku
- Pieniądze to nie wszystko. Jak dziś firmy wabią pracownika

**16 lutego 2017 r. | 14.00-15.00 | sesja tematyczna**

**Biura**

**Inwestor. Efekt domina czy agresywne polowanie na najemcę. Miejsce Katowic na inwestycyjnej mapie kraju**

- Bieżąca współpraca z inwestorami to tylko połowa drogi. Kapitał ludzki, inwestycje, infrastruktura, jakość życia – co zagwarantuje pełnię sukcesu?
- Capgemini, IBP, PwC – oni już są w Katowicach. Dla kogo wciąż jest miejsce – struktura centrów usług biznesowych w aglomeracji katowickiej
- Siła aglomeracji – jak skutecznie pokazać atuty Śląska światu

**16 lutego 2017 r. | 15.30-17.00 | sesja tematyczna**

**Hotele**

**MICE. Let's meet at ... Katowice. Rynek spotkań biznesowych na Śląsku**

- Oferta miasta dla organizatorów konferencji i eventów
- Infrastruktura, rozrywka, innowacje. Czego oczekuje branża?
- Miejsce przemysłu spotkań w strategii rozwoju miasta Katowice

**Turystyka. Do hotelu, czy po turystyczne atrakcje? Co dziś przyciąga tłumy, na co warto stawiać**

- W jakie atrakcje turystyczne warto inwestować?
- Turysta z mainstreamu. Hotel czy kwatery – co wybiera na Śląsku
- Skuteczna promocja hotelu. Co to znaczy w cyfrowym świecie
- Raport na temat miejsca Katowic na europejskiej mapie MICE (Adam Konieczny, Christie & Co.)

**17 lutego 2017 r. | 12.00-13.00 | sesja tematyczna**

**Centra handlowe**

**Szczypta rozrywki, garść mody, kawał high-techu i jeszcze trochę architektury. Przepis na idealne centrum handlowe**

- Handel czy rozrywka – czy dzisiejsze centra handlowe mogą żyć bez oferty lifestyle?
- Tenant mix – tych grzechów nie popełniaj
- Zaczaruj zmysły, opanuj emocje – architektura, design, technologie

**Handel. Bazar, dyskont, centrum handlowe, a może sieć – wybór wcale nie taki oczywisty**

- Czy centra handlowe czują oddech dyskontów i tradycyjnego handlu?
- Kompleksowa czy specjalistyczna. Sposób na konkurencję
- Bazar w centrum – czy to zagra?

**17 lutego 2017 r. | 14.00-15.30 | sesja tematyczna**

**Magazyny**

**Logistyka. Nieograniczony potencjał Śląska. Jak skoordynować rozwój branży logistycznej**

- Czynniki wzrostu: dobra i rozwijana infrastruktura komunikacyjna, zaplecze produkcyjne, popyt wewnętrzny
- Koordynacja, wsparcie, strategia – miejsce logistyki w wizji rozwoju Śląska
- Łańcuch dostaw dziś i jutro – czy region jest gotowy na zmiany

**Produkcja. Akcent na mocne atuty regionu – jak pokazać się światu**

- Strefa, parki biznesu. Na jakie zachęty mogą liczyć inwestorzy na Śląsku
- Projekty, które zwiększają innowacyjność i konkurencyjność śląskiej gospodarki
- Plan rozwoju – jak stworzyć warunki zachęcające przedsiębiorców do kolejnych inwestycji