

## START-UP CHALLENGE 2019 - KARTA MERYTORYCZNEJ OCENY ZGŁOSZENIA

Nazwa Start-upu: .....

Stadium (zakreślić właściwe): pomysł / budowa prototypu / prototyp / nierentowny prototyp / rentowny prototyp

### A) Weryfikacja, czy Start-up spełnia kryterium innowacyjności<sup>1</sup> - Ad. pytanie 2. zgłoszenia:

a) TAK

b) NIE – odrzucenie zgłoszenia, uzasadnienie: .....

### B) Ocena merytoryczna zgłoszenia:

Kryterium	W ramach kryteriów oceniane jest:	Przyznane punkty na /l. możliwych
1.Charakterystyka start-upu	a) powiązanie koncepcji z problemem (4.) i klientami (7.) b) dotychczasowe sukcesy, patenty	/8
2.Innowacyjność	a) „wielkość” innowacji b) logika i precyzja opisu obszarów innowacyjnych? c) wpływ innowacyjnego produktu/usługi na potencjał Start-upu?	/7
3.Zespół	a) zespół kompetencji zespołu względem charakteru projektu b) siła motywacji członków zespołu	/10
4.Problem	a) istotność/oczywistość problemu b) skuteczność rozwiązania (1.) względem zaprezentowanych blokad realizacji potrzeb obranej grupy klientów (7.) c) wiarygodność/trafność wnioskowania o problemie	/5
5.Model biznesowy	a) efektywność obszarów przewidzianych jako generatory zysku b) skalowalność c) spójność modelu biznesowego	/5
6.Rynek	a) precyzja opisu rynku	/2
7.Klienci	a) precyzja opisu grupy klientów b) znajomość preferencji klientów	/3
8.Kanały komunikacji	a) różnorodność akcji promocyjnych b) spójność form promocji z problemem, produktem i grupą klientów	/3
9.Konkurencja	a) świadomość konkurencji b) wyróżnialność produktu/usługi na tle konkurencji c) istotność przewagi opracowywanego produktu/usługi nad konkurencyjnymi	/5
10.Partnerzy biznesowi	a) trafność odpowiedzi na luki zasobowe/kompetencyjne, jeśli są (3.) b) siła przekonywania dobranych argumentów	/2
<b>SUMA PRYZNANYCH PUNKTOW:</b>		<b>/50</b>
<b>PODSUMOWANIE OCENY ORAZ UWAGI EKSPERTA</b>		

Podpis Eksperta

oceniającego zgłoszenie: .....

Data: .....

<sup>1</sup> Zgodnie z definicją innowacji zawartą w Regulaminie Konkursu w §1, ustępie 10.: **Innowacja** rozumiana jest jako „wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usługi), procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem”.

<sup>2</sup> W zgłoszeniu pytaliśmy o typ innowacji, który wprowadza projekt: produktowa, procesowa – technologiczna, organizacyjna, marketingowa.