

## **TOP Start-up Polski Wschodniej 2017 oddaje głos przedsiębiorczym**

IV Wschodni Kongres Gospodarczy w Białymstoku po raz drugi wyłoni najlepsze pomysły na biznes

**Białystok, 4 sierpnia 2017 r. – IV Wschodni Kongres Gospodarczy, wzorem ubiegłego roku, stwarza początkującym, innowacyjnym przedsiębiorcom szansę pozyskania inwestorów, zainteresowania mediów i rozwinięcia skrzydeł w biznesie. Wystarczy, że do 3 września br. wyślą oni zgłoszenie do konkursu TOP Start-up Polski Wschodniej. Najlepsza 10-tka zaprezentuje swoje pomysły przed półtoratysięczną kongresową publicznością.**

– Wschodni Kongres Gospodarczy z założenia wiele miejsca poświęca przedsiębiorczości, w której tkwi ogromny potencjał dla rozwoju Polski Wschodniej. Chcemy kojarzyć ze sobą obiecujące nowe biznesy i dojrzałe przedsiębiorstwa, dlatego stwarzamy przestrzeń do cennej dla obu stron współpracy. Spotkanie pasji, nowatorstwa, odwagi do podejmowania ryzyka z wiedzą, doświadczeniem i kapitałem ma szansę zaowocować wyjątkowymi projektami – mówi Wojciech Kuśpik, inicjator i organizator Wschodniego Kongresu Gospodarczego w Białymstoku, prezes Grupy PTWP.

TOP Start-up Polski Wschodniej 2017 już po raz drugi postawi w centrum uwagi potencjalnych inwestorów, przedstawicieli administracji samorządowej i państwowej, ekspertów oraz dziennikarzy najciekawsze wschodzące biznesowe pomysły przedsiębiorców z Polski Wschodniej. Pierwszym krokiem do zaprezentowania innowacyjnych rozwiązań przed kongresową publicznością jest wysłanie zgłoszenia do udziału w konkursie na najlepsze start-upy Polski Wschodniej. Mogą w nim wystartować start-upy działające w jednym z pięciu województw: podlaskim, warmińsko-mazurskim, podkarpackim, lubelskim oraz świętokrzyskim. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny.

Ci, którzy przez eksperckie jury zakwalifikowani zostaną do najlepszej dziesiątki, zostaną zaproszeni na IV Wschodni Kongres Gospodarczy (27-28 września 2017), zyskując tym samym możliwość wsparcia organizacyjnego, kompetentnego mentoringu i komercjalizacji swoich rozwiązań. Będą mogli nie tylko wystawić własne stoiska w budynku Opery i Filharmonii Podlaskiej – Europejskiego Centrum Sztuki, ale również wziąć udział w debatach panelowych z udziałem ekspertów, przedsiębiorców i odnoszących sukcesy start-upów. Specjalnie zaaranżowana strefa networkingowa będzie miejscem spotkań z inwestorami i potencjalnymi partnerami, a także okazją do zaprezentowania swoich produktów i usług.

Podczas IV Wschodniego Kongresu Gospodarczego rozstrzygnięty zostanie konkurs na najlepsze start-upy Polski Wschodniej.

Zgłoszenia do udziału w plebiscycie TOP Start-up Polski Wschodniej 2017 przyjmowane są do 3 września br., poprzez formularz dostępny na stronie: <http://www.wschodnikongres.eu/2017/pl/top-start-up-polski-wschodniej/227/>.

Czwarta edycja największej konferencji biznesowej poświęconej perspektywom rozwojowym Polski Wschodniej – Wschodni Kongres Gospodarczy – odbędzie się w dniach **27-28 września 2017 r.** w gmachu Opery i Filharmonii Podlaskiej – Europejskiego Centrum Sztuki w Białymstoku. Zgromadzi około półtora tysiąca biznesmenów, polityków z regionu, kraju i Europy, inwestorów, finansistów, samorządowców, ekspertów i naukowców. Rejestracja na Kongres jest możliwa poprzez stronę: <https://konferencje.ptwp.pl/pl/konferencja,233>.

###

**Wschodni Kongres Gospodarczy [Eastern Economic Congress – EEC] w Białymstoku** to poświęcony najważniejszym dla gospodarki Polski Wschodniej kwestiom dwudniowy cykl debat, spotkań i wydarzeń towarzyszących z udziałem około półtora tysiąca gości z Polski i z Europy.

Organizatorem Wschodniego Kongresu Gospodarczego jest Grupa PTWP SA, inicjator

i organizator Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach, największej konferencji biznesowej w Europie Centralnej, organizowanej od 2009 roku, uznanej za forum jednej z najbardziej reprezentatywnych dyskusji o przyszłości Europy.

###

**Więcej informacji o Wschodnim Kongresie Gospodarczym –**

[www.wschodnikongres.eu/pl/](http://www.wschodnikongres.eu/pl/)

Więcej informacji o organizatorze – Grupa PTWP SA – [www.ptwp.pl](http://www.ptwp.pl)

**Dodatkowe informacje dla mediów:**

Marta Dobrzańska, Imago Public Relations

M. 609 808 120, E. [m.dobrzanska@imagopr.pl](mailto:m.dobrzanska@imagopr.pl)