

Regulamin konkursu pn. HouseMarket Silesia Awards 2020 – Edycja V

1. Przedmiot i organizator

- 1.1. Przedmiotem i celem konkursu jest wyróżnienie i promocja ciekawej architektury mieszkaniowej, obiektów funkcjonalnych, wybudowanych z materiałów wysokiej jakości, wpisujących się w otoczenie i budowanych z myślą o mieszkańcach, a także przedsiębiorców stojących za ich budową.
- 1.2. W konkursie będą oceniane projekty mieszkaniowe, które zostały zrealizowane w województwie śląskim i ukończone do końca roku kalendarzowego poprzedzającego rok danej edycji konkursu.
- 1.3. Organizatorem konkursu jest Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A. z siedzibą w Katowicach oraz PTWP Online Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, wydawca portalu HouseMarket.pl (łącznie zwane w regulaminie Organizatorem).
- 1.4. W konkursie oceniane i wyróżniane będą obiekty lub podmioty w następujących kategoriach:
 - a. Osiedle mieszkaniowe
 - b. Domy jednorodzinne
 - c. Lofty i apartamenty
 - d. Osiedle przyjazne rodzinie
 - e. Zielone osiedle
 - f. Architektura
 - g. Deweloper.
- 1.5. Niniejszy regulamin konkursu jest publikowany przez portal HouseMarket.pl oraz będzie dostępny za pośrednictwem innych wydawnictw Organizatora.
- 1.6. O zmianach regulaminu Organizator będzie informował za pośrednictwem portalu HouseMarket.pl lub w ramach indywidualnej komunikacji z podmiotami zgłaszającymi obiekty lub podmioty lub w korespondencji z podmiotami zgłaszanymi do konkursu.

2. Zgłoszenia do konkursu i nominacje

- 2.1. Zgłoszenia obiektów lub podmiotów do konkursu (zgłoszenia konkursowe) mogą być przesyłane przez każdego czytelnika/użytkownika portalu HouseMarket.pl, a także przez architektów, deweloperów, inżynierów i innych przedsiębiorców zaangażowanych w dane projekty mieszkaniowe lub ich współpracowników, a także przez jednostki samorządu terytorialnego.
- 2.2. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 30 listopada 2019 r.
- 2.3. Zgłoszenia konkursowe obiektów lub podmiotów do konkursu dokonywane są poprzez [formularz zgłoszeniowy on-line](#). Zgłaszający przekazuje za pośrednictwem formularza podstawowe dane obiektu lub podmiotu zgłaszanego do konkursu i oświadcza, iż jest upoważniony do dokonania danego zgłoszenia konkursowego.

- 2.4. Do zgłoszenia należy dołączyć maksymalnie 4 zdjęcia, wysyłając je na adres e-mail: nagrody@housemarket.pl. Maksymalny rozmiar maila nie może przekroczyć 10 MB.
- 2.5. Zgłaszający mogą przysłać w zgłoszeniach konkursowych wyłącznie zdjęcia, do których mają odpowiednie prawa, w szczególności do upoważnienia Organizatora do korzystania z nich zgodnie z poniższym. Przesłanie zdjęć obiektów lub podmiotów będzie rozumiane przez Organizatora jako upoważnienie do ich publikowania, w tym w formie zmienionej, opracowanej, w związku z przeprowadzanym konkursem, nominacją i przyznaniem ewentualnym tytułem. Publikacja zdjęć następować będzie w ramach wydawnictw internetowych, profili w mediach społecznościowych lub wydawnictwach drukowanych Organizatora. Zgłaszający, przysyłający zdjęcia wraz ze zgłoszeniem konkursowym, gwarantuje posiadanie odpowiednich praw do zdjęcia i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszanie praw osób trzecich przez ich publikację lub opracowanie jw.
- 2.6. Organizator nie przyjmie zgłoszeń konkursowych niezgodnych z przedmiotem i celem konkursu lub innymi warunkami określonymi w regulaminie.
- 2.7. Spośród zgłoszonych obiektów i podmiotów, Organizator dokonuje wyboru obiektów i podmiotów nominowanych do konkursu w danej kategorii. Wybór i liczba obiektów lub podmiotów nominowanych w danej kategorii zależy od ilości zgłoszeń oraz oceny merytorycznej projektów dokonanej przez ekspertów Organizatora, w szczególności z redakcji portalu HouseMarket.pl, uwzględniającej przedmiot i cele konkursu określone w regulaminie.
- 2.8. Lista obiektów i podmiotów nominowanych w poszczególnych kategoriach konkursu zostanie opublikowana przez Organizatora w szczególności w ramach portalu HouseMarket.pl., w pierwszej połowie grudnia 2019 r.
- 2.9. Organizator informuje o nominacji reprezentantów nominowanych obiektów lub nominowane podmioty. Przez reprezentantów nominowanych obiektów rozumie się projektanta/architekta, inwestora/dewelopera lub właściciela danego obiektu (w zależności od treści zgłoszenia konkursowego, charakteru danego obiektu oraz dostępności danych kontaktowych tych osób). W przypadku nominacji podmiotu lub obiektu, których zgłoszenia do konkursu dokonała osoba nieupoważniona, ww. podmiot lub reprezentant ww. obiektu, którzy nie chcą brać udziału w konkursie, powinni zgłosić Organizatorowi odpowiedni sprzeciw w ciągu 2 tygodni od uzyskania informacji o nominacji jw.
- 2.10. W przypadku zgłoszeń dokonywanych przez podmioty inne niż podmioty mające prawa do zgłaszanych obiektów lub reprezentantów zgłaszanych obiektów, Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji i potwierdzenia zgody podmiotów lub reprezentantów jw. na udział w konkursie, w szczególności po ogłoszeniu nominacji jw.

3. Wyłonienie zwycięzców i nagrody

- 3.1. Dla każdej z kategorii konkursowej, spośród obiektów i podmiotów nominowanych w danej kategorii, zostanie wyłoniony zwycięzca. W przypadku obiektów jako zwycięzca może zostać wskazany ich reprezentant, tj. projektant/architekt, inwestor/deweloper lub właściciel obiektu – w zależności od treści zgłoszenia konkursowego, charakteru danego obiektu oraz dostępności tych osób.
- 3.2. Zwycięzca w danej kategorii konkursowej upoważniony będzie do używania tytułu zwycięzcy w danej kategorii i w danej edycji konkursu HouseMarket Silesia Awards

w swoich materiałach informacyjnych i promocyjnych. Niezależnie od powyższego Organizator przekaze nagrodzonym podmiotom lub reprezentantom nagrodzonych obiektów statuetkę symbolizującą zwycięstwo w danej kategorii konkursu.

- 3.3. Organizator może przyznać także inne nagrody w konkursie, o czym będzie odrębnie informował. Organizator może również przyznać nagrody w dodatkowych kategoriach.
- 3.4. Zwycięzca w danej kategorii konkursu zostanie wyłoniony w drodze głosowania czytelników/użytkowników portalu HauseMarket.pl oraz głosowania członków jury, złożonego z ekspertów i przedstawicieli samorządu, powołanego przez Organizatora. Za uzyskane głosy nominowany obiekt lub podmiot uzyskuje określoną ilość punktów. Zwycięzcą zostaje obiekt/podmiot, który uzyska największą ilość punktów.
- 3.5. W głosowaniu czytelników/użytkowników, każdemu z czytelników/użytkowników przysługuje jeden głos. Każdy głos czytelnika/użytkownika daje jeden punkt. W głosowaniu jury, każdemu z członków jury przysługuje 1 głos. Każdy głos członka jury daje 10 punktów. Zwycięzcą jest obiekt/podmiot, który uzyska łącznie największą ilość punktów (sumowaniu podlegają łącznie punkty za głosy czytelników/użytkowników oraz punkty za głosy członków jury). W przypadku uzyskania równej ilości głosów o zwycięzcy decydują eksperci z redakcji HauseMarket.pl.
- 3.6. Głosowanie czytelników/użytkowników HauseMarket.pl będzie trwało do 15 stycznia 2020 r. Głosowanie członków jury odbędzie się w terminie wskazanym odrębnie przez Organizatora.
- 3.7. Ogłoszenie zwycięzcy w danej kategorii konkursu nastąpi w drugiej połowie stycznia 2020 r.
- 3.8. Statuetki symbolizujące zwycięstwo w danej kategorii konkursu zostaną wręczone podczas Gali jaka odbędzie się w ramach HauseMarket Forum Silesia 2020 w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach i będzie towarzyszyć V edycji 4 Design Days (6-9.02.2020 r.). W przypadku nagrodzonych obiektów nagrody zostaną przekazane ich reprezentantom w rozumieniu niniejszego regulaminu.

4. Zasady przetwarzania danych osobowych

- 4.1. Administratorami (współadministratorami) danych osobowych zebranych w trakcie dokonywania zgłoszeń jest Organizator. W sprawach związanych z danymi osobowymi kontakt z Organizatorem jest możliwy na adres: Plac Sławika i Antalla 1, 40-163 Katowice; odo@ptwp.pl.
- 4.2. Zebrane w formularzu zgłoszeniowym dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a. identyfikacji zgłoszenia i procedowania kolejnych etapów konkursu, w tym kontaktowania się ze zgłaszającym, podmiotami zgłaszającymi, reprezentantami zgłaszanych obiektów, uzyskiwania dodatkowych informacji wyjaśniających dotyczących zgłoszenia i zgłaszanych do konkursu obiektów lub podmiotów, informowania o wynikach konkursu oraz uzgadniania udziału uczestnika w ceremonii wręczenia nagród,
 - b. informowania o kolejnych edycjach lub podobnych konkursach, marketingu bezpośredniego usług i komunikowania się administratora danych z uczestnikiem,

w formie korespondencji pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych (telefony, SMS).

- 4.3. Przetwarzanie danych polegające na zbieraniu, przechowywaniu i udostępnianiu danych z formularza zgłoszeniowego jest niezbędne do wypełnienia ww. prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez ww. administratorów.
- 4.4. Dane przetwarzane będą wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie dłużej jednak niż do momentu zgłoszenia odpowiedniego sprzeciwu wobec przetwarzania lub cofnięcia zgody na dane przetwarzanie. W każdej chwili możliwe jest zgłoszenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych lub danego rodzaju przetwarzania pod adresem odo@ptwp.pl.
- 4.5. Osoba, której dane osobowe zostały przekazane podczas zgłoszenia konkursowego uprawniona jest do dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Osoba ta może w każdym czasie zażądać sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych; przysługuje jej także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec danego przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzoru, na warunkach określonych we właściwych przepisach prawa.
- 4.6. W pozostałym zakresie do zasad przetwarzania danych osobowych podmiotów dokonujących zgłoszeń lub komunikujących się z Organizatorem za pośrednictwem portali Organizatora zastosowanie mają postanowienia polityki prywatności serwisów [Organizatora pod linkiem](#).