

REGULAMIN KONKURSU „DOBRY DESIGN 2022”**§ 1****CEL KONKURSU I ORGANIZATOR**

1. Organizatorem Konkursu „Dobry Design 2022” jest Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości SA z siedzibą w Katowicach (zwane dalej Organizatorem).
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych i najciekawszych produktów oraz rozwiązań przeznaczonych do wyposażenia i wystroju wnętrz, a także ich twórców – projektantów, designerów. Nagrodzonym produktom zostanie nadany tytuł „Dobry Design 2022”.
3. Konkurs jest skierowany do firm i twórców, którzy w DNA swoich biznesów mają wpisane dobry design, wysoką jakość oraz długowieczność produktu odzwierciedlającą troskę o zrównoważony rozwój w branży wyposażenia wnętrz. Udział w plebiscycie mogą zadeklarować zarówno młode firmy i twórcy (udział bezpłatny), jak i firmy z doświadczeniem, będące na rynku od wielu lat, kierujące się powyższymi zasadami (udział płatny – obowiązuje opłata rejestracyjna).

§ 2**JURY:**

1. Jury Konkursu „Dobry Design 2022” będzie złożone z zewnętrznych ekspertów z dziedziny projektowania wnętrz oraz przedstawicieli Redakcji.
2. Jury ocenia produkty, uwzględniając następujące kryteria:
 - a) walory wzornicze i użytkowe produktu,
 - b) troska o zrównoważony rozwój,
 - c) jakość wykonania,
 - d) relację ceny do jakości,
 - e) nowatorstwo rozwiązań,
 - f) zgodność z obowiązującymi normami i zasadami konsumenckimi.
3. Składowe oceny Jury są tajne i nie podlegają publikacji.

§ 3**PRZEBIEG KONKURSU:**

1. Konkurs rozpoczyna się pod koniec października 2021 r.
2. Zainteresowane firmy zgłaszają produkty do 30 listopada 2021 r. poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu, ogłoszenie wyników oraz wręczenie tytułów nastąpi podczas gali konkursowej, która odbędzie się w trakcie 4 Design Days 2022 w Katowicach (27-30.01.2022). Organizator zastrzega sobie możliwość ogłoszenia wyników konkursu w innym terminie i w inny sposób, także w formule on-line.
4. Jury oraz Redakcja portali PropertyDesign.pl i Dobrzemieszkaj.pl dokonują selekcji najciekawszych zgłoszeń, tworząc TOP 5 dla każdej z kategorii konkursowych, wskazanych w § 5 niniejszego Regulaminu.
5. Lista nominowanych w poszczególnych kategoriach konkursu zostanie opublikowana na portalu PropertyDesign.pl na początku grudnia 2021 roku.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość poinformowania indywidualnie Uczestnika o jego wygranej, w celu zagwarantowania jego uczestnictwa w oficjalnym ogłoszeniu wyników.
7. Spośród zgłoszonych do Konkursu produktów Jury w każdej z kategorii nagrodzi maksymalnie jeden produkt, który otrzyma tytuł „Dobry Design 2022”.

8. Nagroda Konsumenta zostanie przyznana w wyniku głosowania Internautów dla maksymalnie jednego produktu spośród wszystkich zgłoszonych.
9. Uczestnicy, którzy otrzymają nagrody, są uprawnieni do korzystania z nich i publikowania o nich informacji dopiero po oficjalnym ich wręczeniu.

§ 4

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE:

1. Uprawnionymi do wzięcia udziału w Konkursie są producenci, dystrybutorzy, którzy prowadzą działalność na terenie Polski oraz projektanci i designerzy.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, osoby uczestniczące w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, jurorzy Konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny.
3. Producent zgłaszający ten sam produkt ma pierwszeństwo przed dystrybutorem, bez względu na datę wpłynięcia zgłoszenia.
4. Liczba produktów zgłaszanych przez Uczestnika do Konkursu jest nieograniczona.
5. Konkurs jest odpłatny dla firm, które działają na rynku dłużej niż 3 lata (według wpisu w CEIDG lub KRS). Opłata zgłoszeniowa za każdy zgłoszony produkt do konkursu Dobry Design 2022 wynosi 500 zł.
6. Zgłoszenie produktu do Konkursu odbywa się poprzez dokonanie w terminie do 30 listopada 2021 r. następujących kroków:
 - a) wypełnienie online [formularza rejestracyjnego](#) znajdującego się [pod linkiem](#);
 - b) dokonanie opłaty zgłoszeniowej pod linkiem wskazanym w formularzu rejestracyjnym (dotyczy firm, o których mowa w ust. 5 powyżej); płatność musi nastąpić w ciągu 3 dni od zgłoszenia.
 - c) nadesłanie mailowo do Biura Konkursu na adres: dobrydesign@ptwp.pl dokumentacji dotyczącej produktu (materiał ilustracyjny, opis techniczny) oraz potwierdzenia wpłaty z tytułu zgłoszenia do Konkursu (jeśli dotyczy).
7. Jury może przyznać tytuł „Dobry Design 2022”, który jest oznaczeniem najlepszego produktu w danej kategorii spośród zgłoszonych do konkursu, maksymalnie jednemu produktowi z każdej kategorii. W sytuacji, gdy liczba produktów zgłoszonych do jednej kategorii jest większa niż 10, jury zastrzega sobie możliwość przyznania więcej niż jednego tytułu „Dobry Design 2022” w danej kategorii. Jury może przyznać również dowolną liczbę tytułów „Wyróżnienie Dobry Design 2022” w każdej kategorii, maksymalnie jeden tytuł „Dobry Design 2022 – Nagroda Konsumenta” spośród wszystkich zgłoszonych produktów.

§ 5

KATEGORIE KONKURSOWE:

1. Do Konkursu „Dobry Design 2022” można zgłaszać produkty w następujących kategoriach:
 - a) Meble (produkty wyróżniające się dobrym designem i troską o środowisko – meble tapicerowane i skrzyniowe oraz stoły i krzesła);
 - b) Meble biurowe (produkty wyróżniające się dobrym designem i troską o środowisko – meble do pracy w domu i w biurze);
 - c) Kuchnie (meble kuchenne, które wytwarzane są z poszanowaniem środowiska i z myślą o dobrej jakości);
 - d) AGD kuchenne (duże AGD, zaprojektowane z myślą o ekologii i pięknym designie, takie jak zmywarki, lodówki, piekarniki, okapy czy płyty oraz małe AGD – czajniki i inne przydatne w kuchni urządzenia);
 - e) Wyposażenie łazienki (designerskie, ekologiczne i innowacyjne produkty do łazienki – ceramika, armatura, kabiny, brodziki, wanny, meble łazienkowe oraz dekoracje i akcesoria);

- f) Tkaniny (ekologiczne, innowacyjne lub nawiązujące do tradycyjnego rzemiosła tekstylnego do domu oraz do tapicerowania mebli);
 - g) Dekoracje (designerskie dodatki do wnętrz w duchu ekologii i poszanowania środowiska);
 - h) Oświetlenie (kolekcje opraw i inne rodzaje oświetlenia do wnętrz – salonów, sypialni, kuchni, łazienki, pokoi dziecięcych, miejsc pracy oraz oświetlenie zewnętrzne);
 - i) Podłogi i ściany (materiały wykończeniowe do podłóg, takie jak panele, deski, płytki ceramiczne, mikrocement, żywice epoksydowe i inne produkty oraz materiały na ściany – płytki, tapety i fototapety, farby, panele, lamele, beton i wszystko, czym można modnie i ekologicznie wykończyć ścianę we wnętrzu);
 - j) Drzwi i okna (innowacyjne systemy okienne i stolarka drzwiowa oraz rolety, żaluzje, markizy i inne produkty do okien);
 - k) Smart Home (elementy systemów domu inteligentnego);
 - l) Mała architektura (produkty do dekoracji i wyposażenia ogrodów, skwerów i przestrzeni miejskich);
 - m) Best Polish Design (najlepsze polskie projekty ostatniego roku);
 - n) Best Polish Designer (najlepszy polski projektant wzornictwa ostatniego roku);
 - o) Best Polish Designer under 30 (najlepszy polski designer młodego pokolenia).
2. W przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń do ww. kategorii Organizator zastrzega sobie prawo jej usunięcia lub zmiany jej nazwy. Organizator zastrzega sobie również prawo do łączenia poszczególnych kategorii oraz do przeniesienia danego produktu – po konsultacji ze zgłaszającym produkt Uczestnikiem Konkursu – do innej kategorii konkursowej w większym stopniu adekwatnej dla tego produktu.

§ 6

OBOWIĄZKI UCZESTNIKA:

1. Uczestnik zgłaszając chęć wzięcia udziału w Konkursie „Dobry Design 2022”, zobowiązuje się przesać do 30 listopada 2020 r. wypełnione on-line zgłoszenie konkursowe oraz zdjęcia.
2. Uczestnik zobowiązuje się uiścić wszelkie opłaty konkursowe oraz stosować się do postanowień zawartych w Regulaminie Konkursu.
3. Wyniki Konkursu nie podlegają odwołaniu.

ŚWIADCZENIA ORGANIZATORA:

1. Laureaci Konkursu otrzymują od Organizatora statuetkę „Dobry Design 2022”.
2. Laureaci mają prawo do oznakowania nagrodzonych produktów znakiem „Dobry Design 2022”, jak również do używania tego znaku do własnych celów promocyjnych i reklamowych.
3. Organizator zobowiązuje się do zaprezentowania i promowania nagrodzonych produktów na łamach portalu Dobrzemieszkaj.pl.
4. Organizator zobowiązuje się do wysłania do użytkowników serwisu www.dobrzemieszkaj.pl newslettera informującego o przebiegu i wynikach Konkursu „Dobry Design 2022”.
5. Organizator zobowiązuje się do promocji konkursu Dobry Design 2022 w mediach społecznościowych Organizatora: Facebook, Twitter, Instagram.
6. Organizator nie zwraca Uczestnikowi opłaty zgłoszeniowej niezależnie od wyników i przebiegu Konkursu, a w szczególności nie zwraca opłaty zgłoszeniowej w przypadku usunięcia Uczestnika z Konkursu lub nieprzeprowadzenia Konkursu ze względu na zbyt małą liczbę zgłoszeń.

§ 7

PRAWA AUTORSKIE:

1. Uczestnik, zgłaszając produkt do udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji na wszelkie działania związane ze zwielokrotnianiem, kopiowaniem, rozpowszechnianiem i publikacją przesłanych materiałów (zdjęcia, opisy) na łamach wszelkich wydawnictw promujących Konkurs i jego Laureatów oraz mediów papierowych i elektronicznych go opisujących.
2. Uczestnik zgłaszając produkt do udziału w Konkursie, gwarantuje, że ma prawa do udzielenia powyższej licencji.
3. Organizator ma nieograniczone prawo do publikacji nadesłanych materiałów w katalogach, czasopismach i stronach internetowych.

§ 8

DANE OSOBOWE:

1. Administratorami (współadministratorami) danych osobowych zebranych w trakcie rejestracji i zgłoszenia na konkurs są: PTWP-ONLINE Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach jako wydawca serwisów internetowych oraz zarządca systemów informatycznych służących do obsługi rejestracji lub zgłoszeń oraz wspierania innych usług świadczonych przez spółki Grupy PTWP oraz Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości SA z siedzibą w Katowicach, jako spółka matka w Grupie PTWP, organizator konkursu, wydawca prasy, organizator eventów i dostawca innych usług dostępnych za pośrednictwem tych serwisów.
2. Wspólne dane kontaktowe współadministratorów: Plac Sławika i Antalla 1, 40-163 Katowice; odo@ptwp.pl
3. Zebrane w ramach zgłoszenia do Konkursu dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) identyfikacji zgłoszenia i procedowania kolejnych etapów konkursu, w tym kontaktowania się ze zgłaszającym, uzyskiwania dodatkowych informacji wyjaśniających dotyczących zgłoszenia i zgłaszanych do Konkursu osób/przedmiotów, informowania o wynikach konkursu oraz uzgadniania udziału uczestnika w ceremonii wręczenia nagród,
 - b) informowania o kolejnych edycjach lub podobnych konkursach, marketingu bezpośredniego usług i komunikowania się administratora danych z uczestnikiem, w formie korespondencji pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych (telefony, SMS).
4. Przetwarzanie danych polegające na zbieraniu, przechowywaniu i udostępnianiu danych z formularza rejestracyjnego lub zgłoszeniowego jest niezbędne do wypełnienia ww. prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez ww. administratorów. W przypadku niektórych danych lub szczególnych rodzajów przetwarzania, których nie można uznać za niezbędne do wypełnienia ww. celów lub w przypadku celów, których nie można uznać za wystarczająco usprawiedliwione, administrator może prosić o wyrażenie odrębnej zgody. Wtedy podstawą przetwarzania będzie zgoda uczestnika.
5. Dane przetwarzane będą wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie dłużej jednak niż do momentu zgłoszenia odpowiedniego sprzeciwu wobec przetwarzania lub cofnięcia zgody na dane przetwarzanie. W każdej chwili można zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania lub danego rodzaju przetwarzania lub wycofać udzielone zgody pod adresem odo@ptwp.pl.
6. Osoba, której dane osobowe zostały przekazane podczas zgłoszenia/rejestracji, uprawniona jest do dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Osoba ta może w każdym czasie zażądać sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich

danych; przysługuje jej także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec danego przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzoru, na warunkach określonych we właściwych przepisach prawa.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu ze względu na zbyt małą liczbę zgłoszeń oraz do usunięcia z Konkursu pojedynczego Uczestnika ze względu na złamanie przez niego regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesłane produkty, nośniki oraz wszelkie materiały prasowe. Nie ponosi także odpowiedzialności za uszkodzenie ww. sprzętów w wyniku niewłaściwego zabezpieczenia. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu przesłanych produktów, nośników lub materiałów prasowych, przedmioty te zostają u Organizatora.
3. Całkowitą odpowiedzialność za treść przesłanych zgłoszeń ponoszą Uczestnicy Konkursu. Uczestnik gwarantuje, iż wykorzystanie przez Organizatora przesłanych w ramach zgłoszenia do Konkursu materiałów nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich.
4. W przypadku skierowania przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi z tego tytułu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności za te roszczenia i naprawienia wszelkich szkód, a także pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń.