

REGULAMIN KONKURSU MEBLE PLUS – PRODUKT 2020 (EDYCJA XVIII)

Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na portalu www.biznesmeblowy.pl

1. Cel konkursu:

Celem konkursu „Meble Plus – Produkt 2020” jest wyłonienie najlepszych dostępnych w Polsce mebli, półfabrykatów i akcesoriów meblowych. Wyboru dokonują specjaliści zajmujący się tą tematyką na co dzień. Werdykt stanowi zatem dla rynku detalicznego i dla ostatecznych konsumentów istotną informację o aktualnej ofercie rynkowej producentów i dystrybutorów mebli, a także o ofercie dostawców dla przemysłu meblarskiego.

2. Organizator

Organizatorem konkursu „Meble Plus – Produkt 2020” jest redakcja magazynu branżowego „Meble Plus” wydawanego przez Publikator Sp. z o.o., z siedzibą w Białymstoku, ul. Cieszyńska 3a, 15-425 Białystok.

3. Uczestnicy

Uczestnikami konkursu mogą być producenci i wyłączni importerzy mebli, półfabrykatów i akcesoriów meblowych, a także polscy przedstawiciele zagranicznych producentów.

4. Przebieg konkursu:

Konkurs rozpoczyna się **19.09.2019**. Zainteresowane firmy mogą zgłaszać produkty do redakcji miesięcznika „Meble Plus” do dn. **29.11.2019**. Wyboru produktów dokonuje Kapituła konkursu. Rozstrzygnięcie konkursu „Meble Plus – Produkt 2020” i uroczyste wręczenie przyznanych tytułów nastąpi w lutym 2020 r. podczas Gali Meblowej, będącej częścią 4 Design Days 2020 w Katowicach.

5. Zasady konkursu:

A. Przedmiotem konkursu są produkty zgłoszone w 15 kategoriach:

- meble tapicerowane do salonu
- meble skrzyniowe do salonu
- fotele i krzesła
- meble do jadalni
- meble do sypialni i garderoby
- meble do kuchni
- meble do łazienki

- meble dziecięce i młodzieżowe
- meble do gabinetu i biura
- meble do przestrzeni publicznej
- elementy i półfabrykaty meblowe
- akcesoria meblowe
- materiały do uszlachetniania płyt
- materiały tapicerskie
- technologie dla przemysłu meblarskiego

Jeden producent może zgłosić do konkursu więcej niż jeden produkt w jednej lub w więcej niż jednej kategorii.

Organizator zastrzega sobie prawo do przeniesienia danego produktu - po konsultacji ze zgłaszającym produkt Uczestnikiem Konkursu - do innej kategorii konkursowej.

B. Liczba zgłoszeń jest nieograniczona, jednak każde zgłoszenie obciąża uczestnika do uiszczenia opłaty oraz przesłania odrębnej dokumentacji.

C. Zgłoszenie produktu odbywa się poprzez nadesłanie do redakcji magazynu „Meble Plus” w terminie do 29.11.2019 wypełnionej Karty Rejestracyjnej oraz wypełnionej Karty Produktu wraz z dokumentacją (materiał ilustracyjny, opis techniczny, katalog itp.) przesłanych drogą elektroniczną lub faksem oraz potwierdzeniem wpłaty z tytułu uczestnictwa w konkursie.

Koszt zgłoszenia produktu do konkursu to 990 zł netto.

W przypadku zgłoszenia do konkursu więcej niż 1 produktu:

- przy zgłoszeniu 2 produktów – koszt produktu to 800 zł netto za każdy zgłaszany produkt;
- przy zgłoszeniu 3 produktów – koszt produktu to 700 zł netto za każdy zgłaszany produkt;
- przy zgłoszeniu 4 produktów – koszt produktu to 600 zł netto za każdy zgłaszany produkt;
- za każdy zgłoszony produkt powyżej 4 - firma płaci po 500 zł netto za produkt za każdy zgłaszany produkt.

PROMOCYJNE ZGŁOSZENIA:

firmy, które do dn. 29.10.2019 r. zgłoszą do konkursu minimum dwa produkty, mają możliwość zgłoszenia jednego dodatkowego produktu gratis.

D. Firmy zgłaszające produkty do konkursu zobowiązują się dostarczyć do 29.11.2019 materiały ilustracyjne niezbędne do prezentacji produktów w Internecie i katalogu konkursowym:

– zdjęcia (w postaci plików elektronicznych – tiff, jpg, eps; rozdzielczość min. 300 dpi przy podstawie min. 15 cm),

– logo firmy w postaci pliku otwartego programu Adobe Illustrator (QuarkXpress lub Freel-land) z fontami zamienionymi na krzywe lub w postaci zamkniętego pliku eps – tiff lub jpg (CMYK, 300 dpi).

E. Kryteria przyznania tytułów w konkursie „Meble Plus – Produkt 2020”:

– znaczące walory wzornicze, użytkowe i estetyczne,

– wysoka jakość wykonania,

– dobra relacja ceny do jakości,

– zgodność z obowiązującymi normami i zasadami konsumenckimi,

– nowatorstwo rozwiązań.

F. Jury przyzna jednemu produktowi z każdej kategorii tytuł „Meble Plus – Produkt 2020”. W przypadku, gdyby dwa lub więcej produktów otrzymało tyle samo głosów, o tym, który z nich wygra i zdobędzie tytuł „Meble Plus – Produkt 2020” zadecyduje przewodniczący kapituły, którym jest redaktor naczelny magazynu „Meble Plus”. Kapituła może także podjąć decyzję o nieprzyznawaniu tytułu „Meble Plus – Produkt 2020” w danej kategorii, a także o przyznaniu „Wyróżnienia 2020”.

W XVIII edycji konkursu „Meble Plus – Produkt 2020” zostanie również przyznana nagroda specjalna Redakcji magazynu „Meble Plus” oraz Nagroda Internautów (głosowanie odbędzie się za pośrednictwem portalu www.biznesmeblowy.pl).

6. Kapituła konkursu:

Kapitułę konkursu stanowią przedstawiciele polskich salonów meblowych, hurtowni półfabrykatów i akcesoriów meblowych, organizacji kupieckich, uczelni, przedstawiciele wiodących targów branżowych, projektanci i architekci wnętrz, a także dziennikarze prasy branżowej i konsumenckiej. Pełen skład Kapituły zostanie opublikowany na portalu www.biznesmeblowy.pl.

7. Świadczenia organizatora:

A. Laureaci Konkursu otrzymują od Organizatora statuetkę „Meble Plus – Produkt 2020” i tytuł, który jest jednocześnie nazwą danej kategorii. W XVII edycji konkursu „Meble Plus – Produkt 2019” zostanie również przyznana nagroda specjalna Redakcji magazynu „Meble Plus” oraz Nagroda Internautów (głosowanie odbędzie się za pośrednictwem portalu www.biznesmeblowy.pl).

B. Laureaci mają prawo do oznakowania nagrodzonych produktów znakiem „Meble Plus – Produkt 2020”, który jest jednocześnie nazwą danej kategorii, jak również używać tego znaku do własnych celów promocyjnych i reklamowych.

C. Organizator zobowiązuje się do wydania katalogu konkursowego (w wersji elektronicznej), w którym zaprezentuje wszystkie produkty zgłoszone do Konkursu. Katalog konkursowy będzie dostępny online na stronie www.biznesmeblowy.pl, zostanie także przesłany subskrybentom newsletterów portali Biznesmeblowy.pl i Meble.com.pl.

D. Organizator opublikuje wyniki Konkursu, wraz z nagrodzonymi produktami, na łamach magazynu „Meble Plus”, a także na portalu www.biznesmeblowy.pl oraz na łamach serwisów www.meble.com.pl i www.dobrzemieszkaj.pl.

E. W magazynie „Meble Plus” zostanie opublikowana relacja z gali wręczenia nagród konkursu „Meble Plus – Produkt 2020”. Relacja z wręczenia nagród ukaże się także w magazynie „Dobrze Mieszkaj”.

F. Organizator zobowiązuje się do czynnego promowania Konkursu na łamach zewnętrznych branżowych i konsumenckich tytułów prasowych, zarówno elektronicznych, jak i papierowych, które obejmą patronat nad Wydarzeniem oraz poszczególnych portali społecznościowych.

G. Organizator zobowiązuje się stworzyć w serwisie www.biznesmeblowy.pl odrębną sekcję "MEBLE PLUS-PRODUKT 2020" i umieszczać w niej wszelkie informacje związane z Konkursem.

H. Organizator zobowiązuje się do promocji konkursu w mediach społecznościowych Organizatora.

ORGANIZATOR:

Publikator Sp. z o. o., Biuro Konkursu „Meble Plus – Produkt 2020”

ul. Cieszyńska 3a, 15-425 Białystok

tel. 609 792 074, Fax: 85 71 94 669

e-mail: produktroku@publikator.com.pl

www.biznesmeblowy.pl www.meble.com.pl