

START-UP CHALLENGE 2017 – INSTRUKCJA WYPEŁNIANIA FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO

A. Wskazówki ogólne

1. Zgłoszenie należy złożyć za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie www.estartupdays.eu w zakładce START-UP CHALLENGE, do dnia 16 IV 2017 r (do północy).
2. Zgłoszenie przesłane w jakikolwiek inny sposób: pocztą zwykłą, elektroniczną, bądź z inny sposób niż określony w p. 1 nie będzie rozpatrywane.
3. Przed przystąpieniem do wypełniania formularza zgłoszeniowego uprzejmie prosimy o sprawdzenie, czy spełniacie Państwo wymagane warunki:
 - a) czy jesteście Start-upem w rozumieniu definicji w §1, ustępie 10. Regulaminu Konkursu, tj.
 - i. jesteście osobą fizyczną/jesteście grupą osób fizycznych które posiadają pomysł na innowacyjne przedsięwzięcie
 - ii. jesteście/jesteście przedsiębiorstwem innowacyjnym we wczesnej fazie rozwoju, które w momencie przystąpienia do projektu nie prowadzi działalności na żadnym rynku, bądź prowadzi działalność na dowolnym rynku od mniej niż 5 lat od pierwszej komercyjnej sprzedaży.
 - b) czy planujecie/wdrażacie/sprzedajecie produkt/usługę innowacyjną w rozumieniu definicji innowacji w §1, ustępie 11. Regulaminu Konkursu, tj. planujecie bądź wdrażacie nowy lub znacząco udoskonalony produkt (wyrobu lub usługi), proces, nową metodę marketingową lub nową metodą organizacyjną w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem
4. Polecamy zapoznanie się z Kartami oceny formalnej i merytorycznej zamieszczonymi na stronie www.estartupdays.eu w zakładce „START-UP CHALLENGE”.
5. Pola formularza należy wypełnić w języku polskim lub angielskim.
6. Wszystkie pola formularza muszą być wypełnione.
7. Nie ma konieczności wykorzystania maksymalnej liczby znaków dozwolonych w danym polu (zliczanie ze spacjami), jednak przekroczenie limitu spowoduje, że nadwyżka nie zostanie zapisana (nie będzie widoczna dla oceniających).
8. Prosimy o zwięzłe i jasne opisy pozwalające zrozumieć, co chcecie zrobić/robicie i co z tego wynika/wynika.
9. Formularz zgłoszeniowy składa się z 6 podstron, (+ podstrona 1a. z pytaniem dot. daty pierwszej komercyjnej sprzedaży w przypadku start-upu, który jest firmą).
10. **UWAGA:** Konstrukcja formularza nie pozwala na zapisanie kolejnych wersji odpowiedzi. Zachęcamy do archiwizowania odpowiedzi w osobnym dokumencie (zwłaszcza do pytań z podstroi 3. i 4., wymagających, by nad odpowiedziami się zastanowić dłużej).
11. Do formularza zgłoszeniowego nie dołącza się żadnych dokumentów.

B. Konstrukcja formularza zgłoszeniowego

PYTANIE	INSTRUKCJA WYPEŁNIENIA
Podstrona 1.	
Imię i nazwisko zgłaszającego	Wskazane jest, by zgłoszenie wypełniał Lider grupy/Lider sformalizowanego partnerstwa.
Adres e-mail zgłaszającego	Konieczne jest podanie prawdziwego i aktualnego adresu e-mail i telefonu Zgłaszającego w celach kontaktowych.
Telefon	
Miasto	
Województwo (wybór z listy)	
Kraj	Start-up może działać na terenie Polski lub za granicą.
Data powstania start-upu (w formacie dd.mm.rr)	Chodzi nie tyle o datę założenia działalności, ile o zawiązanie się grupy start-upowej.
Status start-upu: a) firma b) nie ma jeszcze zarejestrowanej działalności	Start-up, który jest firmą, może wziąć udział w Konkursie, jeśli pierwsza komercyjna sprzedaż produktu/usługi miała miejsce w ciągu ostatnich 5 lat. Spełni tym samym kryterium formalne: będzie start-upem zgodnie z definicją zawartą w Regulaminie (patrz też p.3 a) niniejszej instrukcji).
(jeśli start-up jest firmą) Podstrona 1a.	
Data pierwszej komercyjnej sprzedaży (co do miesiąca) a) w okresie 0-5 lat wstecz, b) w okresie wcześniejszym niż 5 lat temu	
Podstrona 2.	
W jakiej branży działa Start-up? a) Industry 4.0. robotyka, automatyzacja, IT, nowe materiały; b) Business & ICT, zarządzanie, analityka i procesy decyzyjne, HR; c) Tradition & modernisty, przemysł, energia, telekomunikacja, logistyka; d) For human, biotechnologia, medycyna, ekologia; e) Client & business: handel, customer experience, fintech; f) Lifestyle, IoT, przemysł czasu wolnego, inne.	Do wyboru jedna odpowiedź. Deklaracja grupy branżowej Start-upu jest jednocześnie kwalifikacją do Kategorii konkursowej.
Określ w jakim stadium rozwoju jest Start-up a) Posiadam jedynie pomysł na innowacyjne przedsięwzięcie; b) Jestem w trakcie budowy innowacyjnego produktu/usługi; c) Posiadam gotowy innowacyjny produkt/usługę, który nie ma przychodów; d) Posiadam innowacyjny produkt/usługę, mam przychody, jednak nie większe niż ponoszone obecnie koszty; e) Posiadam produkt/usługę, który przynosi zyski (przychody są większe niż koszty).	Do wyboru jedna odpowiedź. Właściwe określenie stadium Start-upu zwiększy trafność oceny Zespołu Ekspertów i Jury.

Podstrona 3. <i>(część oceniana merytorycznie, zdobyte punkty decydują o miejscu w rankingu wszystkich start-upów)</i>	
Charakterystyka Start-upu (max. 1000 znaków) <ul style="list-style-type: none"> • Opisz produkt/usługę i stopień jego realizacji. • Czy posiadasz jakieś patenty/rejestracje znaków towarowych? • Czy na koncie Start-upu są nagrody, wyróżnienia, inne sukcesy? 	Instrukcja zawarta w pytaniu.
Opis INNOWACYJNOŚCI produktu/usługi (max. 800 znaków) <ul style="list-style-type: none"> • Na czym polega innowacyjność planowanego przedsięwzięcia i jak wpływa na potencjał całego Start-upu? • Jaki typ innowacji wprowadza projekt (produktowa, procesowa – technologiczna, organizacyjna, marketingowa)? 	Instrukcja zawarta w pytaniu. Innowacyjność produktu/usługi jest kryterium warunkującym udział w konkursie, zgodnie z definicjami start-upu i innowacji zawartymi w Regulaminie (patrz też p.3 a) i b) niniejszej instrukcji).
Przedstawienie członków ZESPOŁU Start-upu (max. 1000 znaków) Opisz kompetencje, doświadczenie oraz wskaż największe motywacje członków zespołu oraz ewentualnych partnerów projektu.	Instrukcja zawarta w pytaniu.
Opis PROBLEMU na jaki odpowiada produkt/usługa (max. 1000 znaków) <ul style="list-style-type: none"> • Scharakteryzuj istniejący problem i sposób jego rozwiązania (np. oszczędność pieniędzy bądź zasobów, usunięcie istniejących barier, uproszczenie procedur, eliminacja negatywnych nawyków). • Jakie są obecnie blokady realizacji tych potrzeb na rynku? • Co wpłynęło na decyzje o realizacji projektu (np. przyczyny zawodowe, badania, obserwacje, analiza rynku). 	Instrukcja zawarta w pytaniu.
Podstrona 4. <i>(część oceniana merytorycznie, zdobyte punkty decydują o miejscu w rankingu wszystkich start-upów)</i>	
Opis MODELU BIZNESOWEGO przedsięwzięcia (max. 500 znaków) <ul style="list-style-type: none"> • W jaki sposób Start-up będzie generował zysk? • W jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i dystrybucja produktu/usługi? • Czy przedsięwzięcie jest skalowalne ? 	Instrukcja zawarta w pytaniu.
Charakterystyka RYNKU (max. 800 znaków) <ul style="list-style-type: none"> • Scharakteryzuj główne kryteria rynku, na jaki kierujesz swój produkt/usługę. • Czy produkty/usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy globalny? 	Instrukcja zawarta w pytaniu.
Charakterystyka KLIENTÓW Start-upu (max. 500 znaków) <ul style="list-style-type: none"> • Wymień główne grupy klientów i scharakteryzuj ich. • Jaka jest szacunkowa liczba potencjalnych klientów? • Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktu/usługi? 	Instrukcja zawarta w pytaniu.
Opis głównych KANAŁÓW KOMUNIKACJI Start-upu (max. 500 znaków) <ul style="list-style-type: none"> • Opisz plan marketingowy. • Jaka jest planowana forma promocji projektu produktu/usługi? 	Instrukcja zawarta w pytaniu.
Charakterystyka KONKURENCJI (max. 500 znaków)	Instrukcja zawarta w

<ul style="list-style-type: none"> • Wskaż przykłady konkurencyjnych firm. • Z jakich innych ofert mogą skorzystać potencjalni nabywcy? • W jaki sposób zamierzasz osiągnąć przewagę nad konkurencją? 	pytaniu.
<p>PARTNERZY BIZNESOWI (max. 500 znaków)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czy szukasz partnera biznesowego? • W jakich obszarach działalności potrzebujesz wsparcia (finansowy / wiedzy i kompetencji / zasobów ludzkich)? 	Instrukcja zawarta w pytaniu.
<p>Podstrona 5. Pytanie dodatkowe (pytanie dodatkowe, niepunktowane i nieobowiązkowe)</p>	
<p>Pomóż nam stworzyć "Poradnik o rozwoju biznesu" odpowiadając na pytanie poniżej</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co przeszkadza Ci w rozwoju Twojej firmy (max. 500 znaków). 	Instrukcja zawarta w pytaniu.
<p>Podstrona 6. Oświadczenia</p>	
<p>Wymogiem udziału w Konkursie jest akceptacja poniższych warunków.</p> <p>Organizator i członkowie Zespołu Ekspertów oceniających zgłoszenia zobowiązują się do zachowania w tajemnicy i nie ujawniania jakichkolwiek informacji dotyczących przesłanych przez twórców projektów opisanych w zgłoszeniu do Konkursu Start-up Challenge 2017, a także zabezpieczenia i ochrony przed kradzieżą, uszkodzeniem, utratą lub bezprawnym dostępem. Dostęp do tego typu informacji mają jedynie osoby upoważnione.</p> <ol style="list-style-type: none"> Zapoznałem/zapoznałam się i akceptuję Regulamin Konkursu wraz z Załącznikiem nr 1 do tego Regulaminu. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z realizacją konkursu Start-up Challenge 2017 przez Organizatora i Partnerów merytorycznych Konkursu zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.02.101.926 tekst jednolity z późniejszymi zmianami). Zgłaszający, jeśli zamieścił w formularzu dane osób trzecich (np. członków zespołu Start-upu) uczynił to z upoważnienia osób, których dane są w formularzu. Jesteśmy Właścicielami praw do przedstawionego pomysłu. Wdrożenie i rozpowszechnianie zgłoszonego pomysłu nie naruszy praw osób trzecich. 	Zaznaczenie wszystkich oświadczeń jest niezbędne do wysłania wypełnionego kwestionariusza.

Powodzenia!
Organizator