

Regulamin Konkursu „Zdrowy Samorząd 2022”

1. Przedmiot i organizator

- 1.1. Organizatorem konkursu pn. „Zdrowy Samorząd 2022” jest Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A. z siedzibą w Katowicach oraz z PTWP-Online Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, wydawcy są portalu RynekZdrowia.pl, PortalSamorzadowy.pl oraz magazynu Rynek Zdrowia, zwani w dalej łącznie Organizatorem.
- 1.2. Głównym celem Konkursu jest wybór i nagrodzenie jednostek samorządu terytorialnego (JST) wszystkich poziomów, które w sposób najbardziej skuteczny realizują – między innymi w ramach programów polityki zdrowotnej – zadania związane z promocją zachowań prozdrowotnych, edukacją zdrowotną i profilaktyką wybranych schorzeń i/lub ich czynników ryzyka.
- 1.3. Uczestnikami konkursu mogą być jednostki samorządu terytorialnego na poziomie gminy, powiatu i województwa.
- 1.4. Nagrody – statuetki „Zdrowy Samorząd 2022” – zostaną przyznane w kategoriach:
 - a. Zdrowa Gmina/ Miasto;
 - b. Zdrowy Powiat;
 - c. Zdrowe Województwo.
- 1.5. Udział w konkursie jest bezpłatny.
- 1.6. Niniejszy regulamin konkursu jest publikowany przez serwis RynekZdrowia.pl, PortalSamorzadowy.pl oraz będzie dostępny za pośrednictwem innych wydawnictw Organizatora.
- 1.7. O zmianach regulaminu Organizator będzie informował za pośrednictwem serwisu PortalSamorzadowy.pl, RynekZdrowia.pl lub w ramach indywidualnej komunikacji z podmiotami zgłaszającymi JST.

2. Zgłoszenia do konkursu i nominacje

- 2.1. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane będą do 14 stycznia 2022 roku wyłącznie elektronicznie, na adres zdrowysamorzad@ptwp.pl.
- 2.2. Zgłoszenia do konkursu należy przesłać do Organizatora drogą elektroniczną na wskazany adres w formie opisu aktywności danego samorządu w zakresie promocji zdrowia, edukacji zdrowotnej i profilaktyki.
Opis zgłoszenia powinien zostać przygotowany wg punktów z załącznika nr 1 do regulaminu.
- 2.3. Zgłoszenia uwzględniać mogą wybraną aktywność JST dotyczącą realizacji programów polityki zdrowotnej i innych zadań związanych z edukacją zdrowotną i profilaktyką wybranych schorzeń i/lub ich czynników ryzyka w latach 2018-2021.
- 2.4. Zgłaszający może wysłać więcej niż jedno zgłoszenie, przy czym opis jednego zgłoszenia nie powinien być dłuższy niż 7 tys. znaków, licząc ze spacjami.
- 2.5. Przesłanie zgłoszenia oznacza akceptację REGULAMINU KONKURSU „ZDROWY SAMORZĄD 2022” i może być dokonane tylko przez osobę upoważnioną do przekazania danych w nim zawartych. Szczegółowe informacje nt. przetwarzania danych osobowych wskazano poniżej w pkt. 4 niniejszego regulaminu.
- 2.6. Do wypełnionego zgłoszenia należy dołączyć 3 zdjęcia ilustrujące przebieg programu/kampanii realizowanych przez JST.
- 2.7. Zgłaszający mogą przysłać w zgłoszeniach konkursowych wyłącznie zdjęcia, do których mają odpowiednie prawa, w szczególności do upoważnienia Organizatora do korzystania z nich zgodnie z poniższym. Przesłanie zdjęć przedstawiających realizację opisywanych w zgłoszeniu konkursowym projektów/kampanii realizowanych przez JST będzie rozumiane przez

Organizatora jako upoważnienie do ich publikowania, w tym w formie zmienionej, opracowanej, w związku z przeprowadzaniem konkursu, nominacją i przyznaniem ewentualnym tytułem. Publikacja zdjęć nastąpi w ramach wydawnictw internetowych, profili w mediach społecznościowych lub wydawnictwach drukowanych Organizatora. Zgłaszający, przesyłający zdjęcia wraz ze zgłoszeniem konkursowym, gwarantuje posiadanie odpowiednich praw do zdjęcia i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw osób trzecich przez ich publikację lub opracowanie jw.

3. Wyłonienie zwycięzców i nagrody

- 3.1. Ostatecznego wyboru laureatów – spośród zgłoszonych kandydatur – dokona Rada Konsultacyjna Konkursu, powołana przez Organizatora, w skład której będą wchodzić między innymi przedstawiciele instytucji centralnych i uczelni medycznych.
- 3.2. Zwycięzca w danej kategorii konkursowej upoważniony będzie do używania tytułu zwycięzcy w danej kategorii i w danej edycji konkursu „Zdrowy samorząd 2022” w swoich materiałach informacyjnych i promocyjnych. Niezależnie od powyższego Organizator przekaze reprezentantom nagrodzonych JST statuetkę symbolizującą zwycięstwo w danej kategorii konkursu.
- 3.3. Głosowanie Rady Konsultacyjnej odbywa się mailowo do 10 lutego 2022 roku.
- 3.4. Kryteria oceny realizacji zadań JST dokonywanej przez Radę Konsultacyjną Konkursu obejmują:
 - 3.4.1. uzasadnienie podjętych działań (m.in. programu zdrowotnego, kampanii, akcji) – opis problemu zdrowotnego, uzasadnienie epidemiologiczne;
 - 3.4.2. opis realizacji programu/projektu realizowanego przez JST – w tym:
 - a. sposób i skuteczność jego promocji;
 - b. określenie grupy docelowej;
 - c. dobór kryteriów kwalifikowania do programu;
 - d. sposób realizacji programu (lub kampanii, akcji);
 - e. źródła finansowania;
 - f. efektywność wydatkowania środków publicznych;
 - g. dowody skuteczności działań;
 - h. monitorowanie przebiegu programu (kampanii, akcji);
 - i. ewaluacja podjętych działań;
 - j. frekwencja i efekt populacyjny.
- 3.5. Wręczenie nagród – statuetek „Zdrowy Samorząd” – odbędzie się 3 marca 2022 r. podczas VII Kongresu Wyzwań Zdrowotnych (Health Challenges Congress – HCC; Katowice, 03-04 marca 2022 r.). Statuetki zostaną przekazane reprezentantom nagrodzonych JST.

4. Zasady przetwarzania danych osobowych

- 4.1. Administratorami (współadministratorami) danych osobowych zebranych w trakcie dokonywania zgłoszeń jest Organizator. W sprawach związanych z danymi osobowymi kontakt z Organizatorem jest możliwy na adres: Plac Sławika i Antalla 1, 40-163 Katowice; odo@ptwp.pl.
- 4.2. Zebrane w zgłoszeniach dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a. identyfikacji zgłoszenia i procedowania kolejnych etapów konkursu, w tym kontaktowania się ze zgłaszającym, podmiotami zgłaszanymi, uzyskiwania dodatkowych informacji wyjaśniających dotyczących zgłoszenia i zgłaszanych do konkursu podmiotów, informowania o wynikach konkursu oraz uzgadniania udziału reprezentantów uczestnika konkursu w ceremonii wręczenia nagród;
 - b. informowania o kolejnych edycjach lub podobnych konkursach, marketingu bezpośredniego usług i komunikowania się administratora danych z uczestnikiem,

w formie korespondencji pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych (telefony, SMS).

- 4.3. Przetwarzanie danych polegające na zbieraniu, przechowywaniu i udostępnianiu danych osobowych pozyskanych w związku ze zgłoszeniem konkursowym jest niezbędne do wypełnienia ww. prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez ww. administratorów.
- 4.4. Dane przetwarzane będą wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania danych osobowych, nie dłużej jednak niż do momentu zgłoszenia odpowiedniego sprzeciwu wobec przetwarzania lub cofnięcia zgody na dane przetwarzanie. W każdej chwili możliwe jest zgłoszenie sprzeciwu wobec przetwarzania lub danego rodzaju przetwarzania pod adresem odo@ptwp.pl.
- 4.5. Osoba, której dane osobowe zostały przekazane podczas zgłoszenia konkursowego, uprawniona jest do dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Osoba ta może w każdym czasie zażądać sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych; przysługuje jej także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec danego przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzoru, na warunkach określonych we właściwych przepisach prawa.
- 4.6. W pozostałym zakresie do zasad przetwarzania danych osobowych podmiotów dokonujących zgłoszeń lub komunikujących się z Organizatorem za pośrednictwem portali Organizatora zastosowanie mają postanowienia polityki prywatności serwisów Organizatora pod linkiem.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Prosimy o przygotowanie zgłoszenia, uwzględniając poszczególne punkty:

Ilość znaków dla jednego zgłoszenia nie może przekroczyć 7 tys. licząc ze spacjami.

1. *Nazwy programów zdrowotnych lub kampanii/akcji promujących zachowania prozdrowotne (można podać maksymalnie 3 takie przedsięwzięcia realizowane w latach 2018-2021).*
2. *Realizatorzy programów/kampanii – jednostka(i) samorządu terytorialnego i podmioty współpracujące z JST.*
3. *Krótki opis problemów zdrowotnych – uzasadnienie epidemiologiczne podjętych działań.*
4. *Opis najważniejszych działań podjętych w ramach ww. programów/kampanii, w tym:*
 - a. *sposób promowania programów/kampanii (dotarcia do uczestników);*
 - b. *określenie grupy docelowej i dobór kryteriów kwalifikowania do programu;*
 - c. *przebieg realizacji programu/kampanii (w punktach).*
5. *Źródła finansowania programów/kampanii i wielkość wykorzystanych środków.*
6. *Efektywność programów/kampanii zdrowotnych:*
 - a. *zasady monitorowania przebiegu programu (kampanii, akcji);*
 - b. *frekwencja;*
 - c. *czy i na jakich zasadach przeprowadzona została ocena efektów zdrowotnych podjętych działań.*