

Nieśmiertelny design. Wieczna architektura. Dożyć wieku Empire State Building i być „hot” jak hotel Barcelona – organizatorzy definiują 8. edycję 4 Design Days

Katowice, 30.06.2023 r. – Ósma edycja wydarzenia 4 Design Days to wiele nowości w programie, ale przede wszystkim możliwość networkingu w gronie architektów oraz projektantów z Polski i zagranicy, inwestorów, deweloperów, producentów i władz miast. "To build or not to build?", „fast food w architekturze”, a także próba odpowiedzi na pytanie w czym tak naprawdę tkwi geniusz dobrego designu? Już teraz organizatorzy zdradzają kierunki i główne tematy, wokół których koncentrować się będą przyszłoroczne dyskusje. Największe wydarzenie dla architektów i projektantów w Polsce odbędzie się w dniach 25-28 stycznia 2024 roku, tradycyjnie już, w Międzynarodowym Centrum Kongresowym Katowicach.

Na cztery dni wnętrza Międzynarodowego Centrum Kongresowego po raz kolejny zamienią się w wielką arenę rozmów o architekturze, designie, nieruchomościach, rozwoju miast i zrównoważonym projektowaniu. Prelegenci, a wśród nich topowi architekci, projektanci i inwestorzy, poszukiwać będą odpowiedzi na przykład na pytania: Dlaczego otaczamy się nic niewartymi rzeczami i musimy tak mocno dmuchać na hasło „ekologia”? Gdzie popełniane są błędy podczas projektowania rzeczy, w wyniku czego ludzkość przez 100 lat niszczyła planetę, czy może jak powinien wyglądać design z recyklingu? Projektanci pochylą się także nad geniuszem dobrego designu i tym, co go niszczy. Pod rozważania wzięte zostanie również hasło „To build or not to build?” – czy budynki i przestrzenie warto rewitalizować, przebudowywać, zmieniać funkcje, zamiast je burzyć? Wśród głównych tematów spotkań znajdzie się także kwestia określona mianem „fast food’u w architekturze” czyli rozmowa o tym, jak masowa produkcja skróciła życie budynków. Paneliści spróbują również poszukać złotego środka pomiędzy „patodeweloperką”, a mieszkaniem „dla ludzi”, a w trakcie dyskusji zweryfikują czy stanowi ona realny problem czy jest to tylko nadmuchane hasło. Dyskutanci poszukają również odpowiedzi na pytanie jak walczyć z patologiami w budownictwie i architekturze.

4 Design Days to także targi towarów i usług z segmentu wyposażenia wnętrz, designu i budownictwa. Swoje produkty i usługi wystawcy eksponować będą na 8. tys. m² sali wystawienniczej Międzynarodowego Centrum Kongresowego, którą podczas poprzedniej edycji wydarzenia

odwiedziło kilkanaście tysięcy osób. 4 Design Days 2023 zgromadziło blisko 14,5 tys. uczestników, w tym 6 tys. gości biznesowych.

– 4 Design Days jest nie tylko platformą do prezentacji nowych trendów w designie i architekturze, ale także przestrzenią do budowania wartościowych relacji między projektantami, architektami a inwestorami. Networking, który stanowi istotną część tego wydarzenia, to proces nawiązywania kontaktów, dzielenia się pomysłami i doświadczeniami, a także budowania partnerstw biznesowych. Jest to szansa na rozwinięcie sieci kontaktów, które mogą prowadzić do inspirujących projektów i wzajemnych korzyści – mówi **Małgorzata Burzec-Lewandowska**, autorka programu 4 Design Days.

– Pragniemy, aby tegoroczna edycja 4 Design Days była niejako odświeżeniem i zmianą dotychczasowej formuły wydarzenia, a nowa szata graficzna ma właśnie za zadanie podkreślić nasze dążenie do tworzenia silnych powiązań i współpracy pomiędzy wszystkimi uczestnikami tego wyjątkowego projektu – dodaje **Robert Posytek**, autor programu 4 Design Days.

W specjalnie przygotowanej przestrzeni swoje produkty zaprezentują również półfinałiści i finaliści konkursu Dobry Design 2024, którzy w DNA swoich biznesów wpisali wysoką jakość, długowieczność produktów i troskę o zrównoważony rozwój. Odwiedzający będą mogli obejrzeć wystawę prac nagrodzonych w ramach konkursu fotograficznego na najlepsze zdjęcie architektury lub przestrzeni miejskiej, zatytułowanego „Miasto – czy idziemy w dobrą stronę?”. Ponadto w ramach wydarzenia ponownie zorganizowany zostanie konkurs Property Design Awards. Organizatorzy nagrodzą najlepsze budynki oraz wnętrza, a statuetki dla zwycięzców wręczone zostaną podczas uroczystych gali, które stanowią również świetną okazję do spotkań w mniej formalnej atmosferze.

W trakcie 4 Design Days 2024 odbędzie się także szereg dyskusji, prezentacji, wystaw i warsztatów, które poprowadzą gwiazdy telewizji oraz internetu, redaktorzy portali i magazynów o architekturze i designie, architekci, projektanci oraz eksperci. Odwiedzający będą również mieli okazję poznać najnowsze trendy w architekturze i designie, wyposażeniu wnętrz publicznych i mieszkaniowych, a także zainspirować się przy urządzaniu własnych przestrzeni i skonsultować swoje pomysły z ekspertami.

Gośćmi poprzedniej edycji wydarzenia byli m.in.: **Giuseppe Di Buccianico**, Director, course in Ecoinclusive Design in University of Pescara, President of

EIDD – Design for All Europe, **Onny Eikhaug** Founder of Innovation for All AS, President of EIDD – Design for All Europe in 2017-2021, **Jocelyn Fillard**, dyrektor ds. architektury, partner SUD Polska, **Maciej Franta**, założyciel Franta Group Architects, **Oskar Grąbczewski**, architekt, właściciel OVO Grąbczewscy Architekci, **Agnieszka Kalinowska-Sottys**, prezes SARP, partner i członek zarządu APA Wojciechowski Architekci, **Piotr Kalinowski** CEO of Design Director MIXD, **Pete Kercher** ambasador Design for All Europe, **Tomasz Konior**, architekt Konior Studio, **Ewa Kuryłowicz**, generalny projektant, wiceprezes Kuryłowicz & Associates, **Przemo Łukasik**, właściciel medusa group, **Rainer Mahlamäki**, architekt, współzałożyciel Lahdelma & Mahlamäki architects, **Marta Sękulska-Wrońska**, architektka WXCA, **Cameron Sinclair**, współzałożyciel Armory of Harmony, **Szymon Wojciechowski**, prezes, architekt-partner, CEO APA Wojciechowski Architekci, **Andy Yu** Projects Director Sou Fujimoto Architects.

4 Design Days to wydarzenie, które „żyje” na długo przed i po terminie wydarzenia. Spotkanie jest szeroko relacjonowane w mediach Grupy PTWP, w tytułach patronackich i w mediach społecznościowych.

###

4 DESIGN DAYS to największe w tej części Europy wydarzenie rynku nieruchomości, architektury, wnętrz i wzornictwa. W 2024 roku odbędzie się w dniach 25-28 stycznia 2024 r., w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.

Organizatorem 4 DESIGN DAYS, od pierwszej edycji w 2016 r., jest Grupa PTWP, wydawca branżowych pism i portali, m.in.: propertynews.pl, propertydesign.pl, dobrzemieszkaj.pl. Grupa PTWP specjalizuje się także w organizacji kongresów, konferencji, szkoleń, seminariów i wydarzeń specjalnych na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – European Economic Congress (EEC) – największą imprezą biznesową Europy Centralnej.

Zapraszamy na stronę: <https://www.4dd.pl/pl/>

Facebook: facebook.com/4DesignDays

Instagram: instagram.com/4designdays

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/4-design-days/>

#4designdays #4dd

Więcej informacji o organizatorze – Grupa PTWP: www.ptwp.pl

Dodatkowe informacje:

Joanna Durkalec, Imago Public Relations | T. 32 608 29 85 | M. 603 712 201

E. j.durkalec@imagopr.pl