

## START-UP CHALLENGE 2020 – INSTRUKCJA WYPEŁNIANIA FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO

### A. Wskazówki ogólne

1. Zgłoszenie należy złożyć za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie [www.estartupdays.eu](http://www.estartupdays.eu) w zakładce START-UP CHALLENGE, do dnia 6 VII 2020 r. (do północy).
2. Zgłoszenie przesłane w jakikolwiek inny sposób: pocztą zwykłą, elektroniczną, bądź z inny sposób niż określony w p. 1 nie będzie rozpatrywane.
3. Przed przystąpieniem do wypełniania formularza zgłoszeniowego uprzejmie prosimy o sprawdzenie, czy spełniacie Państwo wymagane warunki:
  - a) czy jesteście Start-upem w rozumieniu definicji w §1, ustępie 9. Regulaminu Konkursu, tj.
    - i. jesteście osobą fizyczną/jesteście grupą osób fizycznych które posiadają pomysł na innowacyjne przedsięwzięcie
    - ii. jesteście/jesteście przedsiębiorstwem innowacyjnym we wczesnej fazie rozwoju, które w momencie przystąpienia do projektu nie prowadzi działalności na żadnym rynku, bądź prowadzi działalność na dowolnym rynku od mniej niż 5 lat od pierwszej komercyjnej sprzedaży.
  - b) czy planujecie/wdrażacie/sprzedajecie produkt/usługę innowacyjną w rozumieniu definicji innowacji w §1, ustępie 10. Regulaminu Konkursu, tj. planujecie bądź wdrażacie nowy lub znacząco udoskonalony produkt (wyrobu lub usługi), proces, nową metodę marketingową lub nową metodą organizacyjną w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem
4. Polecamy zapoznanie się z Kartami oceny formalnej i merytorycznej zamieszczonymi na stronie [www.estartupdays.eu](http://www.estartupdays.eu) w zakładce „START-UP CHALLENGE”.
5. Pola formularza należy wypełnić w języku polskim lub angielskim.
6. Wszystkie pola formularza muszą być wypełnione.
7. Nie ma konieczności wykorzystania maksymalnej liczby znaków dozwolonych w danym polu (zliczanie ze spacjami), jednak przekroczenie limitu spowoduje, że nadwyżka nie zostanie zapisana (nie będzie widoczna dla oceniających).
8. Prosimy o zwięzłe i jasne opisy pozwalające zrozumieć, co chcecie zrobić/robicie i co z tego wyniknie/wynika.
9. Formularz zgłoszeniowy składa się z 6 podstron (+ podstrona 1a. z pytaniem dot. daty pierwszej komercyjnej sprzedaży w przypadku start-upu, który jest firmą).
10. **UWAGA: Konstrukcja formularza nie pozwala na zapisanie kolejnych wersji odpowiedzi. Zachęcamy do archiwizowania odpowiedzi w osobnym dokumencie.**
11. Do formularza zgłoszeniowego nie dołącza się żadnych dokumentów.

### B. Konstrukcja formularza zgłoszeniowego

| PYTANIE                       | INSTRUKCJA WYPEŁNIENIA  |
|-------------------------------|---|
| <b>Podstrona 1.</b>           |   |
| Imię i nazwisko zgłaszającego | Wskazane jest, by zgłoszenie wypełniał Lider grupy/Lider sformalizowanego partnerstwa.                        |
| Adres e-mail zgłaszającego    | Konieczne jest podanie prawdziwego i aktualnego adresu e-mail i telefonu Zgłaszającego w celach kontaktowych. |
| Telefon                       |   |
| Miasto                        | Start-up może działać na terenie Polski lub za granicą.   |
| Województwo (wybór z listy)   |   |

|  |  |
|--|--|
| Kraj   |  |
| Data powstania start-upu (w formacie dd.mm.rrrr)   | Chodzi nie tyle o datę założenia działalności, ile o zawiązanie się grupy start-upowej.  |
| Status start-upu:<br>a) firma<br>b) nie ma jeszcze zarejestrowanej działalności  | Start-up, który jest firmą, może wziąć udział w Konkursie, jeśli pierwsza komercyjna sprzedaż produktu/usługi miała miejsce w ciągu ostatnich 5 lat. |
| <b>(jeśli start-up jest firmą) Podstrona 1a.</b>   | Spełni tym samym kryterium formalne: będzie start-upem zgodnie z definicją zawartą w Regulaminie   |
| Data pierwszej komercyjnej sprzedaży (co do miesiąca)<br>a) w okresie 0-5 lat wstecz,<br>b) w okresie wcześniejszym niż 5 lat temu   |  |
| Adres strony internetowej  | Wskazane jest podanie aktualnej i działającej strony internetowej start-upu  |
| Z jakich źródeł start-up pozyskuje finansowanie na swoją działalność?<br>a) Kapitał własny<br>b) Środki unijne<br>c) Fundusze inwestycyjne<br>d) Aniołowie biznesu<br>e) Inne  | Do wyboru więcej niż jedna odpowiedź   |
| <b>Podstrona 2.</b>  |  |
| W jakiej branży działa Start-up?<br>a) <b>NEW INDUSTRY</b> . Przemysł 4.0, robotyka, automatyzacja, systemy produkcji, nowe materiały, przemysł kosmiczny<br>b) <b>ENVIRONMENT</b> . Ochrona środowiska: technologie dla klimatu, ekologiczne uprawy, smart energy, wykorzystanie surowców, przetwórstwo odpadów<br>c) <b>TRADITION&amp;MODERNITY</b> . Przemysł tradycyjny, energetyka, telekomunikacja, transport, budownictwo<br>d) <b>HEALTH&amp;BIOTECHNOLOGY</b> . Medycyna, zdrowie, technologie medyczne, farmacja, biotechnologia<br>e) <b>BUSINESS PROCESSES</b> . Zarządzanie, analityka, ICT, cyberbezpieczeństwo, logistyka, HR<br>f) <b>CLIENT &amp; LIFESTYLE</b> . Handel, customer experience, e-commerce, fintech, edutech, gaming, sport, przemysł czasu wolnego. | Do wyboru jedna odpowiedź. Deklaracja grupy branżowej Start-upu jest jednocześnie kwalifikacją do kategorii konkursowej.                             |
| Określ w jakim stadium rozwoju jest Start-up<br>a) Posiadam jedynie pomysł na innowacyjne przedsięwzięcie;<br>b) Jestem w trakcie budowy innowacyjnego produktu/usługi;<br>c) Posiadam gotowy innowacyjny produkt/usługę, który nie ma przychodów;<br>d) Posiadam innowacyjny produkt/usługę, mam przychody, jednak nie większe niż ponoszone obecnie koszty;<br>e) Posiadam produkt/usługę, który przynosi zyski (przychody są większe niż koszty).   | Do wyboru jedna odpowiedź. Właściwe określenie stadium Start-upu zwiększy trafność oceny Zespołu Ekspertów i Jury.                                   |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Podstrona 3.</b><br/>(część oceniana merytorycznie, zdobyte punkty decydują o miejscu w rankingu wszystkich start-upów)</p>   |  |
| <p><b>Charakterystyka Start-upu (max. 1000 znaków)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opisz produkt/usługę i stopień jego realizacji.</li> <li>• Czy posiadasz jakieś patenty/rejestracje znaków towarowych?</li> <li>• Czy na koncie Start-upu są nagrody, wyróżnienia, inne sukcesy?</li> </ul>   | Instrukcja zawarta w pytaniu.  |
| <p><b>Opis INNOWACYJNOŚCI produktu/usługi (max. 800 znaków)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na czym polega innowacyjność planowanego przedsięwzięcia i jak wpływa na potencjał całego Start-upu?</li> <li>• Jaki typ innowacji wprowadza projekt (produktowa, procesowa – technologiczna, organizacyjna, marketingowa)?</li> </ul>   | Instrukcja zawarta w pytaniu.<br>Innowacyjność produktu/usługi jest kryterium warunkującym udział w konkursie, zgodnie z definicjami start-upu i innowacji zawartymi w Regulaminie |
| <p><b>Przedstawienie członków ZESPOŁU Start-upu (max. 1000 znaków)</b></p> <p>Opisz kompetencje, doświadczenie oraz wskaż największe motywacje członków zespołu oraz ewentualnych partnerów projektu.</p>   | Instrukcja zawarta w pytaniu.  |
| <p><b>Opis PROBLEMU na jaki odpowiada produkt/usługa (max. 1000 znaków)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scharakteryzuj istniejący problem i sposób jego rozwiązania (np. oszczędność pieniędzy bądź zasobów, usunięcie istniejących barier, uproszczenie procedur, eliminacja negatywnych nawyków).</li> <li>• Jakie są obecnie blokady realizacji tych potrzeb na rynku?</li> <li>• Co wpłynęło na decyzje o realizacji projektu (np. przyczyny zawodowe, badania, obserwacje, analiza rynku).</li> </ul> | Instrukcja zawarta w pytaniu.  |
| <p><b>Podstrona 4.</b><br/>(część oceniana merytorycznie, zdobyte punkty decydują o miejscu w rankingu wszystkich start-upów)</p>   |  |
| <p><b>Opis MODELU BIZNESOWEGO przedsięwzięcia oraz głównych KANAŁÓW KOMUNIKACJI Start-upu (max. 1000 znaków)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• W jaki sposób Start-up będzie generował zysk?</li> <li>• W jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i dystrybucja produktu/usługi?</li> <li>• Czy przedsięwzięcie jest skalowalne ?</li> <li>• Opisz plan marketingowy.</li> <li>• Jaka jest planowana forma promocji projektu produktu/usługi?</li> </ul>  | Instrukcja zawarta w pytaniu.  |
| <p><b>Charakterystyka RYNKU (max. 800 znaków)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scharakteryzuj główne kryteria rynku, na jaki kierujesz swój produkt/usługę.</li> <li>• Czy produkty/usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy globalny?</li> </ul>   | Instrukcja zawarta w pytaniu.  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Charakterystyka KLIENTÓW Start-upu (max. 600 znaków)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wymień główne grupy klientów i scharakteryzuj ich.</li> <li>• Jaka jest szacunkowa liczba potencjalnych klientów?</li> <li>• Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktu/usługi?</li> </ul>  | Instrukcja zawarta w pytaniu.  |
| <p><b>Charakterystyka KONKURENCJI (max. 600 znaków)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wskaż przykłady konkurencyjnych firm.</li> <li>• Z jakich innych ofert mogą skorzystać potencjalni nabywcy?</li> <li>• W jaki sposób zamierzasz osiągnąć przewagę nad konkurencją?</li> </ul>  | Instrukcja zawarta w pytaniu.  |
| <p><b>PARTNERZY BIZNESOWI (max. 600 znaków)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy szukasz partnera biznesowego?</li> <li>• W jakich obszarach działalności potrzebujesz wsparcia (finansowy / wiedzy i kompetencji / zasobów ludzkich)?</li> </ul>   | Instrukcja zawarta w pytaniu.  |
| <p><b>Podstrona 5.</b><br/>(część nie jest oceniana merytorycznie)</p>  |  |
| <p>Opisz cele i założenia do zrealizowania w najbliższej przyszłości (max. 500 znaków)</p>  | Chodzi o wskazanie kierunków/obszarów rozwoju start-upu.                                   |
| <p>Jakich usług, produktów, rodzaju doradztwa, czy innego rodzaju wsparcia, które przydałyby Ci się na starcie, brakuje dziś na rynku? (max. 300 znaków)</p>  | Instrukcja zawarta w pytaniu.  |
| <p>Jakie widzisz trudności, przeszkody, zagrożenia w rozwoju dla startującego przedsiębiorstwa? (max. 300 znaków)</p>   | Instrukcja zawarta w pytaniu.  |
| <p><b>Podstrona 6. Oświadczenia</b></p>   |  |
| <p>Wymogiem udziału w Konkursie jest akceptacja poniższych warunków.</p> <p>Organizator i członkowie Zespołu Ekspertów oceniających zgłoszenia zobowiązują się do zachowania w tajemnicy i nie ujawniania jakichkolwiek Informacji dotyczących przesłanych przez twórców projektów opisanych w zgłoszeniu do Konkursu Start-up Challenge 2020, a także zabezpieczenia i ochrony przed kradzieżą, uszkodzeniem, utratą lub bezprawnym dostępem. Dostęp do tego typu informacji mają jedynie osoby upoważnione.</p> <p>a) Zapoznałem/zapoznałam się i akceptuję Regulamin Konkursu wraz z Załącznikiem nr 1 do tego Regulaminu<br/> b) Dane, w tym dane osobowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym przekazuję dobrowolnie i wyrażam zgodę na przetwarzanie tych danych w zakresie opisanym w Regulaminie, w tym w celach związanych z realizacją konkursu Start-up Challenge 2020, przez Organizatora i partnerów merytorycznych konkursu<br/> c) Jestem uprawniony/-a do zgłoszonych i przekazanych w związku z Konkursem materiałów, pomysłów i koncepcji, a ich zgłoszenie do Konkursu oraz późniejsze wdrożenie lub</p> | Zaznaczenie wszystkich oświadczeń jest niezbędne do wysłania wypełnionego kwestionariusza. |

|  |  |
|--|--|
| <p>rozpowszechnienie nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich</p> <p>d) W zakresie w jakim wpisałem/wpisałam do formularza zgłoszeniowego dane osobowe innych osób lub przesałem/przesałam materiały, do których prawa należą do innych osób, działałam w ich imieniu, za ich zgodą oraz z ich upoważnienia.</p> <p>e) Wyrażam zgodę na nieodpłatną rejestrację i rozpowszechnianie mojego wizerunku w całości lub we fragmentach przez Organizatora oraz wskazanych sponsorów konferencji na potrzeby dokumentacji filmowej i fotograficznej z wydarzenia dla celów działań promocyjno-informacyjnych Organizatora i sponsorów wydarzenia</p> |  |
|--|--|

Powodzenia!  
Organizator